

## CHAPITRE V

### CONCLUSION ET SUGGESTION

#### A. Conclusion

Après avoir analysé des types et but d'argumentations dans 37 vidéos d'actualité en ligne de Brut, ensuite l'auteur peut répondre la formulation de problèmes, ces sont :

1. Il y a 132 données qui sont obtenues dans cette chaîne, comme le détail: l'argumentation de cause 52 données ou 39,3%, l'argumentation de signe 13 données ou 9,8% , l'argumentation de généralisation 22 données ou 16,6% , l'argumentation de cas parallèle 11 données ou 8,3% , l'argumentation d'analogie 11 données ou 8,3% , l'argumentation d'autorité 8 données ou 6% , l'argumentation de dilemme 15 données ou 11,3%.
2. L'acquisition des données les buts dans les vidéos analysées sur la chaîne de Brut, nous pouvons trouver Les données obtenues les buts sont : a pour but de convaincre atteint les 94 données ou 71,2% , a pour but de Persuader atteint les 38 données ou 28,7%. Tous 7 les types d'argumentations sont trouvés dans les vidéos, le type de l'argumentation du cause est plus souvent à trouver que les autres, et aussi le but de convaincre plus fréquent que le but de persuader. La plus petite acquisition est à l'argumentation de l'autorité.

## B. Suggestion

Après avoir fait l'analyse et obtenu les résultats de la recherche, il y a quelques recommandations celle qui sont proposées pour l'amélioration de cette recherche, ce sont :

1. Pour les étudiants de la section française, nous souhaitons qu'ils maîtrisent plus profondément tous concerne ce qui touche à l'argumentation, pour ajouter leur compétence et enrichir les connaissances sur les types d'argumentation et buts d'argumentation telles que : dans les mini débats, les actualités, communiquer avec l'interlocuteur, etc. Et puis ils peuvent argumenter correctement.
2. Cette recherche peut être la référence pour les apprenants ou les autres chercheurs qui feront des recherches dans un même domaine.