

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Hakikat Research and Development	10
2.1.1 Pengertian Research and Development	10
2.1.2 Model Research and Development.....	11
2.2 Media Pembelajaran Interaktif Menggunakan Lectora Inspire.....	20
2.2.1 Pengertian <i>Lectora Inspire</i>	20

2.2.2 Kelebihan <i>Lectora Inspire</i>	22
2.2.3 Kekurangan <i>Lectora Inspire</i>	23
2.2.4 Proses Pembuatan/ Pengembangan Media <i>Lectora Inspire</i>	23
2.4 Penelitian Yang Relevan	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	28
3.3 Metode Pengembangan Produk	28
3.3.1 Teknik Pengembangan	28
3.3.2 Alat dan Bahan	29
3.3.3 Tahap Pengembangan	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	42
BAB IV METODE PENELITIAN	46
4.1 Hasil Pengembangan Produk	46
4.1.1 Tahap Define	46
4.1.2 Tahap Design	48
4.1.3 Tahap Pengembangan	54
4.1.4 Tahap Disseminate	55
4.2 Kelayakan Produk	55
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Materi	55
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Media	58

4.2.3 Data Hasil Uji Coba Produk Pada Pengguna	61
4.3 Pembahasan Hasil penelitian.....	63
4.3.1 Media Pembelajaran Interaktif Menggunakan Lectora Inspire	63
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi.....	65
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67

