

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan.....	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8. Pentingnya Pengembangan	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Teoretis.....	9
2.1.1. Media Pembelajaran.....	9
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	22
2.2.1 Video Tutorial.....	22
2.2.2. Jenis dan Fungsi Ulir	29
2.2.3. Perencanaan Proses Membubut Ulir.....	31
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan (populasi)	40
3.3 Metode Pengembangan Produk	40
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	40

3.3.2. Alat dan Bahan.....	41
3.3.3. Tahap Pengembangan	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4.2. Uji Coba Produk	48
3.4.3. Instrumen Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	56
4.1. Hasil Pengembangan Produk	56
4.1.1. Tahapan Analisis.....	56
4.1.2. Tahapan Desain.....	56
4.1.3. Tahap Pengembangan	59
4.1.4. Tahap Implementasi.....	62
4.1.5. Tahap Evaluasi.....	63
4.2. Kelayakan Produk.....	63
4.2.1. Validasi Ahli Materi	64
4.2.2. Validasi Ahli Media.....	65
4.2.3. Uji Coba Produk	66
4.3. Efektifitas Produk	67
4.4. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75