

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI, DESAIN PRODUK	10
2.1.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1 Penelitian Relevan	31
2.2 Kerangka Berfikir	33
2.3 Desain Produk.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.2. Responden/Subjek/Objek Penelitian.....	37
3.3. Model Pengembangan.....	37
3.4. Rancangan Produk	40
3.5. Prosedur Penelitian	43
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan	69
4.2 Uji Kelayakan Produk (Teoritis dan Empiris)	76

4.3 Uji Efektivitas Produk	80
4.4 Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	87
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	91
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Implikasi	93
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97

