

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Penelitian dan pengembangan.....	11
2.1.2. Media Pembelajaran.....	19
2.1.3. <i>Mobile Learning</i> Berbasis Android.....	24
2.1.4. Aplikasi Kodular	31
2.1.5. Mata Pelajaran Dasar Dasar Otomotif.....	34
2.3. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	43
2.4. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1. Tempat dan waktu penelitian.....	57
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan	57
3.3. Metode Pengembangan Produk	57
3.3.1. Langkah Langkah penelitian.....	58
3.3.2. Alat dan Bahan.....	59
3.3.3. Tahap Pengembangan Media Pembelajaran	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.4.1. Desain Penilaian	64
3.4.2. Jenis Data.....	66
3.4.3. Instrumen Pengumpulan Data.....	67
3.5. Teknik Analisis Data.....	69
3.5.1. Analisis Kelayakan Media	70
3.5.2. Pengujian Instrument Soal	71
3.5.3. Teknik Analisis Efektifitas Belajar Siswa	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1. Hasil Penelitian	75
4.2. Kelayakan Media	82
4.3. Uji Efektifitas Produk	83
4.3.1. Uji Validitas dan Realibilitas tes	83
4.3.2. Uji Efektifitas Produk	85
4.4. Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Implikasi	82
5.3. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR LAMPIRAN	94



THE
Character Building
UNIVERSITY