

ABSTRAK

Guntur Agung. NIM 7123210019 “Pengaruh Harga Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Resep Nenek Moyangku Jalan Tengku Umar No. 3E Medan”.

Setiap Kafe dalam memasarkan produknya berbeda-beda. Salah satu cara yang dapat dilakukan Kafe dalam memasarkan produknya adalah dengan menetapkan harga produk dan juga menciptakan *store atmosphere* yang nyaman sehingga menciptakan kepuasan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga dan *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen pada Kafe Resep Nenek Moyangku Jalan Tengku Umar No. 3E Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah 2000 pengunjung dengan sampel digunakan dalam penelitian ini adalah 95 pengunjung. Pengujian yang digunakan adalah uji kualitas data dan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t.

Dari hasil uji validitas diperoleh $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk masing-masing item pertanyaan dan uji reliabilitas angket diperoleh *alpha cronbach* masing-masing variabel yaitu 0,645 untuk variabel X_1 , 0,706 untuk variabel X_2 dan 0,853 untuk variabel Y. Nilai ini lebih besar dari taraf signifikan r_{tabel} yaitu 0,361.

Analisis data masing-masing variabel diperoleh persamaan regresi berganda $Y = -1,796 + 0,559X_1 + 0,459X_2 + e$. Diperoleh R^2 sebesar 0,480, yang berarti X_1 dan X_2 menjelaskan pengaruh terhadap variabel Y sebesar 48% sedangkan sisanya 52% dijelaskan variabel diluar perusahaan. Uji parsial yang dihasilkan masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat dengan signifikansi penelitian lebih kecil dari 0,005, serta hasil perhitungan uji-simultan sebesar 42,473 dengan F_{tabel} 3,09 yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan *level of significant* (α) $0,000 > 0,05$, yang artinya hipotesis diterima yaitu harga dan *store atmosphere* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Kafe Resep Nenek Moyangku Jalan Tengku Umar No. 3E Medan.

Kata Kunci : Harga, Store Atmosphere, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Guntur Agung, NIM 7123210019 “The Effect of Price And Store Atmosphere on Customer Satisfaction at Cafe Resep Nenek Moyangku Tengku Umar Road No. 3E Medan .

Every cafe have different strategy to distribute their products. One those strategies is determine the price of the products and also create a comfortable store atmosphere which is to create customer satisfaction.

This study aims to determine the effect of price and store atmosphere on customer satisfaction in the Cafe Resep Nenek Moyangku in Tengku Umar Road No. 3E Medan. The population in this study was 2000 visitors and the sample used in this study is 95 visitors. The test used is the quality of the test data and test classic assumptions. Hypothesis testing using multiple linear regression analysis, F test and t test.

Validity of test results obtained r count $>$ r tabel for each item questionnaire questions and test reliability obtained by Cronbach Alpha of each variable is 0,645 for the variable X1 and 0,706 to X2 for the variable Y. This value is greater than the signifiacnce level r table is 0,361.

The data analysis of each variable regression equation $Y = -1,796 + 0,559X_1 + 0,459X_2 + e$. R^2 is 0,480, which means that X_1 and X_2 explain the influence of the variable Y by 48% while the rest is explained by other variables outside the research. The resulting partial test each independent variables affect the dependent variable with significantly smaller than 0,005 studies, and the results ot the test-Simultaneous calculation of 42,473 with f table 3,09, which means F count $>$ F table with level of significant (α) $0,000 > 0,05$, which means that the hypothesis is accapeted that price and store atmosphere significant effect on customer satisfactionly in Cafe Resep Nenek Moyangku in Tengku Umar Road No. 3E Medan.

Keywords : Price, Store Atmosphere, Customer Satisfaction