

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Pengembangan Media Pembelajaran	10
2.1.2. Pembuatan Multimedia Interaktif Pada Mata Pelajaran PDTM	22
2.1.3. Multimedia Berbasis Komputer dan Interaktif	23
2.1.4. Mata Pelajaran Pekerjaan Dasar Teknik Mesin	25
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	30
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	32
2.4. Penelitian Yang Relevan	34
2.5. Kerangka Berpikir	39
2.6. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan (populasi)	41

3.3. Metode Pengembangan Produk.....	42
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	42
3.3.2. Alat dan Bahan.....	43
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1. Observasi.....	45
3.4.2. Wawancara.....	45
3.4.3. Angket / Instrumen Validasi.....	45
3.4.4. Uji Efektifitas.....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1. Pengujian Instrumen Soal.....	49
3.5.2. Teknik Analisis Efektifitas Belajar Siswa.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	53
4.1.1. Tahap Pencarian Dan Pengumpulan Data.....	53
4.1.2. Tahap Perencanaan.....	55
4.1.3. Tahap Mengembangkan Bentuk Produk Awal.....	55
4.1.4. Tahap Uji Coba Lapangan Awal.....	57
4.1.5. Tahap Tahap Revisi Hasil Uji Coba Lapangan Awal.....	57
4.1.6. Tahap Uji Coba Lapangan Utama Dan Operasional.....	62
4.1.7. Tahap Penyempurnaan Produk Akhir.....	63
4.1.8. Tahap Diseminasi Dan Implementasi.....	63
4.2. Kelayakan Produk.....	63
4.2.1. Validasi Ahli Materi.....	64
4.2.2. Validasi Ahli Media.....	66
4.2.3. Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	68
4.2.4. Penilaian Pengguna (Siswa).....	70
4.3. Efektifitas Produk.....	74
4.4. Pembahasan.....	76
4.4.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	76
4.4.2. Pembahasan Kelayakan Produk.....	77

4.4.3. Pembahasan Hasil Efektifitas Produk	78
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Implikasi.....	80
5.3. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

