

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Produk .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Media Google Sites.....	13
2.1.3 Kompetensi Make Up Karakter Tua .....	19

2.2	Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	35
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	35
3.4	Instrumen Pengumpulan Data .....	46
3.5	Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>56</b>
4.1	Hasil Penelitian Pengembangan Produk .....	56
4.1.1	Deskripsi Potensi dan Masalah .....	56
4.1.2	Deskripsi Pengumpulan Data.....	63
4.1.3	Deskripsi Desain Produk.....	64
4.1.4	Deskripsi Validasi.....	67
4.1.5	Deskripsi Revisi Desain Produk .....	67
4.1.6	Tahap Validasi Produk.....	73
4.2	Kelayakan Produk .....	83
4.3	Pembahasan.....	90
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>		<b>96</b>
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>98</b>