

ABSTRAK

Fatimah Yani Panjaitan. NIM 5183344008 “ Pengembangan Media *Google Sites* Pada Materi Make Up Karakter Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri 1 Beringin.” Fakultas Teknik, Universitas Negeri Medan. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan media pembelajaran berbasis *Google Sites* pada mata pelajaran Make up Karakter siswa kelas XII SMK Negeri 1 Beringin dan untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran berbasis *Google Sites* pada mata pelajaran Make up karakter siswa kelas XII SMK Negeri 1 Beringin dan untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran *Google Sites* pada Rias Wajah Karakter Tua Dua Dimensi mata pelajaran Perawatan Tangan, Kaki, Nail Art Dan Rias Wajah Khusus Kelas XII Tata Kecantikan Di SMK Negeri 1 Beringin.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode *Research And Development (R&D)*. Adapun objek penelitian ini ialah Media *google sites* pada materi Make Up karakter. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu siswa kelas XII Tata Kecantikan SMK Negeri 1 Beringin berjumlah 30 siswa. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, wawancara, serta angket kebutuhan. Uji validasi yang dilakukan oleh 3 orang ahli materi dan 3 orang ahli media. Serta Kelayakan media diperoleh dari uji coba kelompok kecil, uji coba kelompok sedang, dan uji coba kelompok besar.

Hasil penelitian dan pengembangan media pembelajaran berbasis *google sites*, yakni data yang diperoleh melalui angket, secara keseluruhan menampilkan bahwa hasil dari penilaian ahli materi sebanyak 90,2% dengan kriteria “sangat setuju” dan penilaian ahli media sebanyak 93,7% dengan kriteria “sangat setuju”. Serta Hasil belajar siswa Penilaian kelompok kecil oleh 5 orang siswa diperoleh presentase skor 85,4% dengan kategori “layak”, kemudian penilaian kelompok sedang oleh 7 orang siswa diperoleh presentase skor 93,4% dengan kategori “sangat layak”. Terakhir penilaian kelompok besar oleh 17 orang siswa diperoleh presentase skor 95,9% dengan kategori “sangat layak”. Hasil dari ketiga tahapan uji coba produk pada siswa terlihat bahwa presentase hasil dari uji coba mengalami peningkatan. Dapat disimpulkan dari skor rata-rata para ahli materi, ahli media, uji coba kelompok kecil, uji coba kelompok sedang dan uji coba kelompok besar didapatkan presentase 90,4% dengan kategori “sangat layak”.

Kata kunci : Pengembangan Media, Make up karakter, Media google sites

ABSTRACT

Fatimah Yani Panjaitan, NIM 5183344008 Development of *Google sites* media on character make-up material for class XII students at SMK Negeri 1 Beringin. 2022

This study aims to determine the development of Google Sites-based learning media in the Character Make up subjects of Kelas XII students of SMK Negeri 1 Beringin and to determine the feasibility of Google Sites based learning media in the Character Make up subjects of grade XII students of SMK Negeri 1 Beringin and to determine the feasibility of Goggle Sites learning media on Makeup of Two-Dimensional Old Characters in the Hand Care subject, Feet, nail art and makeup specifically for class XII cosmetology at SMK Negeri 1 Beringin.

In this study, researchers used the Research And Development (R&D) method. The object of this study is Google sites media on character Make Up material. The subjects used in this study were 30 students of grade XII Beauty Management of SMK Negeri 1 Beringin. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, and needs questionnaires. Validation test conducted by 3 material experts and 3 media experts. As well as Media feasibility is obtained from small group trials, medium group trials, and large group trials.

The results of research and development of Google sites-based learning media, namely data obtained through questionnaires, as a whole show that the results of the assessment of material experts as much as 90.2% with the criteria of "strongly agree" and the assessment of media experts as much as 93.7% with the criteria of "strongly agree". As well as student learning outcomes Small group assessment by 5 students obtained a percentage score of 85.4% with the category "feasible", then medium group assessment by 7 students obtained a percentage score of 93.4% with the category "very feasible". Finally, a large group assessment by 17 students obtained a percentage score of 95.9% with the category "very decent". The results of the three stages of product trials on students showed that the percentage of results from trials increased. It can be concluded from the average score of material experts, media experts, small group trials, medium group trials and large group trials obtained a percentage of 90.4% with the category "very feasible".

Keywords: media development, character make up, media google sites