

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Media Video Pembelajaran	18
2.1.3 Menggambar Proporsi Tubuh	21
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	30
2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	33
3.3 Diagram Alir Penelitian.....	33

3.4	Metode Pengembangan Produk.....	35
3.4.1.	Teknik Pengembangan.....	35
3.4.2.	Alat dan Bahan.....	35
3.4.3.	Tahap Pengembangan.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	49
4.1.1.	Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	49
4.1.2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	57
4.1.3.	Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>).....	58
4.1.4	Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	79
4.2.	Pembahasan Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		90

