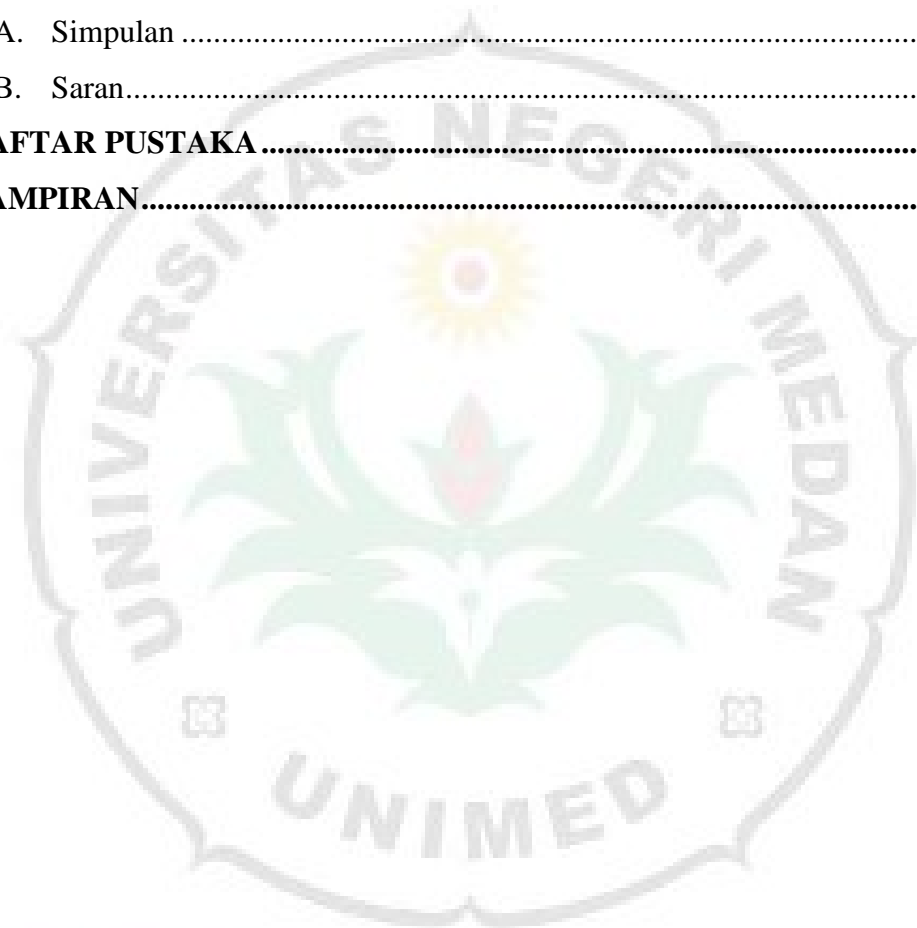


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	12
A. Kajian Teori	12
1. Model pengembangan 4-D	12
2. Bahan Ajar.....	16
3. Teks Deskripsi.....	27
4. Model Pembelajaran <i>Index Card Match</i>	36
5. Penelitian yang Relevan	40
B. Kerangka Berfikir.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian dan Subjek Penelitian	45
C. Desain Penelitian.....	45
D. Uji Coba Produk.....	50
E. Jenis Data	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56

A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan.....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	108
A. Simpulan	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	112



THE
Character Building
UNIVERSITY