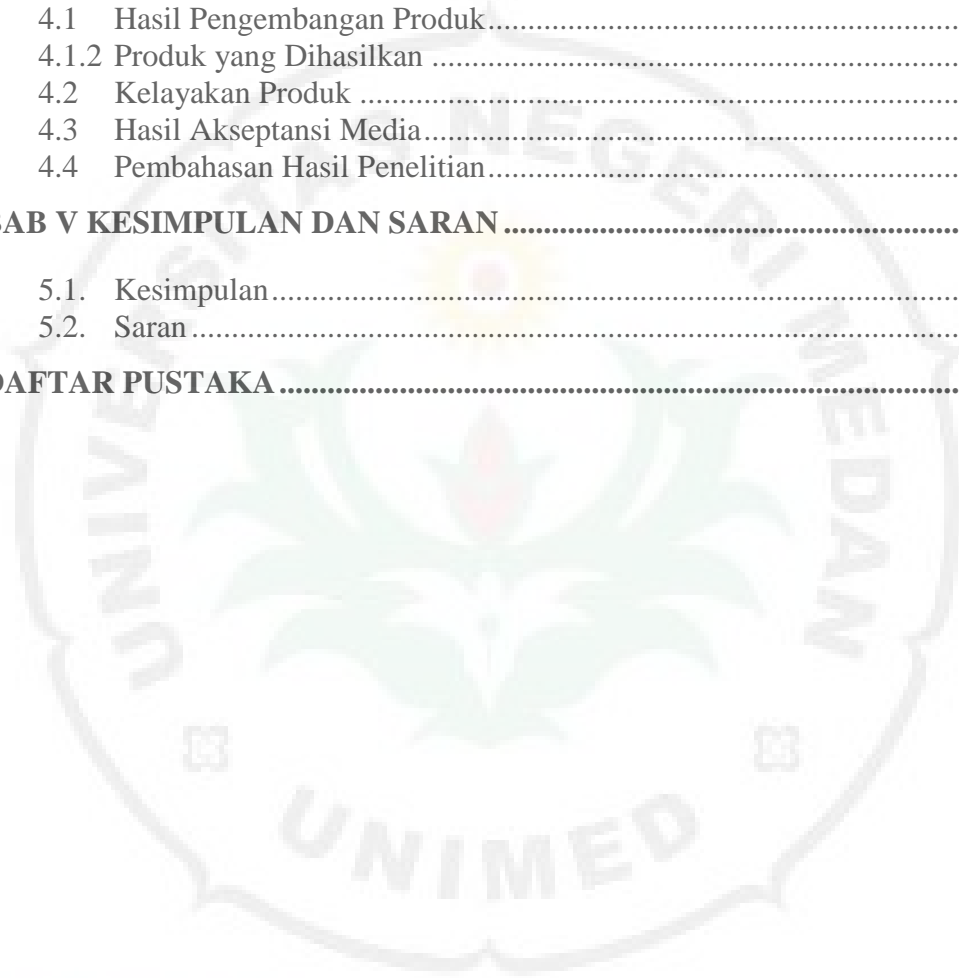


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIS	11
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1 Articulate Storyline	11
2.1.2 Saus (<i>Sauce</i>)	18
2.2 Kajian Produk.....	35
2.3 Model Pengembangan Produk.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	43
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	43
3.3.1 Teknik Pengembangan	43
3.3.2 Alat dan Bahan	51
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53

3.5. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	61
4.1.2 Produk yang Dihasilkan	62
4.2 Kelayakan Produk	75
4.3 Hasil Akseptansi Media.....	78
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	91



THE
Character Building
 UNIVERSITY