

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi masalah.....	3
1.3. Pembatasan masalah.....	3
1.4. Rumusan masalah.....	4
1.5. Tujuan pengembangan produk.....	4
1.6. Manfaat pengembangan produk.....	5
1.7. Spesifikasi produk yang diharapkan.....	5
1.8. Pentingnya pengembangan.....	5
1.9. Asumsi dan keterbatasan pengembangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Teoritis.....	7
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	18
2.3. Model Pengembangan 4-D.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	23
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	23
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	23
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	23
3.3.1. Alat dan Bahan.....	27
3.3.2. Tahap Pengembangan.....	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	37
4.2. Kelayakan Produk.....	48
4.3. Hasil Akseptansi Media.....	60
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64

5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	69

