

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGAMTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk .....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk .....	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan .....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan .....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Kajian Teoritis .....	11
2.2. Kajian Produk yang Digunakan .....	27
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	39
3.3. Metode Pengembangan Produk .....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5. Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>57</b>
4.1. Hasil Analisis Pengembangan Produk .....	57
4.2. Pembahasan .....	88
4.3. Keterbatasan Produk .....	92
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>93</b>
5.1. Kesimpulan .....	93
5.2. Implikasi .....	94
5.3. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>98</b>