

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.6.1. Manfaat Penelitian secara Teori	7
1.6.2. Manfaat Penelitian secara Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. E-Modul	9
2.1.2. Media Pembelajaran.....	15
2.1.3. Flip PDF Professional	17
2.1.4. Pemrograman Dasar	18
2.1.5. Hasil Belajar	22
2.1.6. Kelayakan.....	23
2.1.7. Efektivitas	24
2.2. Penelitian Relevan.....	26
2.3. Kerangka Berpikir.....	28
2.4. Disain Produk.....	30
2.5. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3. Model Pengembangan	33
3.4. Rancangan Produk	35
3.5. Prosedur Penelitian.....	37
3.6. Teknik dan Instrumen Penelitian	41
3.6.1. Teknik Pengumpulan Data	41
3.6.2. Instrumen Penelitian.....	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1. Analisis Uji Kelayakan Media	46
3.7.2. Analisis Uji Efektivitas Media	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Deskripsi Produk Pengembangan	57
4.2. Uji Kelayakan Produk	74
4.3. Uji Efektivitas Produk.....	79
4.4. Pembahasan dan Temuan Penelitian	88
4.5. Keterbatasan Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99

