

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11
A. Hakikat Media Pembelajaran	11
1. Pengertian Media Pembelajaran	11
2. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	12
3. Macam-macam Media Pembelajaran	15
4. Kriteria Pemilihan Media	18
B. Hakikat Media Video Tutorial	20
1. Pengertian Media Video Tutorial	20
2. Jenis - Jenis Media Video Tutorial	21
3. Karakteristik Media Video Tutorial.....	21
4. Fungsi Media Video Dalam Proses Pembelajaran	22

C.	Hakikat Aplikasi Canva	22
D.	Hakikat Pemangkas dan Pewarnaan Rambut	26
E.	Pewarnaan Rambut Artistik	27
2.2.	Kajian Produk yang Dikembangkan	60
2.3.	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		62
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.2.	Sasaran Produk yang Dihasilkan	62
3.3.	Metode Pengembangan Produk	62
3.3.1.	Teknik Pengembangan	63
3.3.2.	Alat dan Bahan	63
3.3.3.	Tahap Pengembangan	63
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	72
3.5.	Teknik Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN		82
4.1	Hasil Pengembangan Produk	82
4.1.1	Potensi dan Masalah	82
4.1.2	Pengumpulan Data	90
4.1.3	Deskripsi Produk Awal	90
4.1.4	Validasi Ahli	93
4.1.5	Revisi Ahli	94
4.2	Kelayakan Produk	107
4.2.1	Validasi Ahli Materi	107
4.2.2	Validasi Ahli Media	102
4.3	Efektifitas Produk	116
4.3.1	Uji Coba Kelompok Kecil	116
4.3.2	Uji Coba Kelompok Sedang	119
4.3.3	Uji Coba Kelompok Besar	122
4.4	Pembahasan	127
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		131

5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Implikasi.....	132
5.3 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	130



THE
Character Building
UNIVERSITY