

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8. Pentingnya Pengembangan	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	27
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Tempat, Waktu Penelitian.....	32
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	32
3.3. Metode Pengembangan Produk	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Hasil Pengembangan Produk	44
4.1.1. Hasil Analisis Kebutuhan Mahasiswa	44
4.1.2. Penerimaan Pengguna Terhadap E-Book Resep.....	45
4.1.3. Produk yang dihasilkan.....	45
4.1.4. Kelayakan Produk	52
4.2. Pembahasan.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	86

