

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORI	6
2.1. Kajian Teoritis	6
2.1.1. Media.....	6
2.1.2. Media Pembelajaran	7
2.1.3. Interaktif	7
2.1.4. Simulasi Digital.....	8
2.1.5. Website	9
2.1.6. Web Browser	9
2.1.7. Database	10
2.1.8. PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	11
2.2. Penelitian Relevan	12
2.3. Kerangka Berpikir.....	15
2.4. Desain Produk.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2. Responden/Subjek/Objek Penelitian.....	20

3.3.	Model Pengembangan.....	20
3.4.	Prosedur Penelitian	22
3.5.	Rancangan Produk	24
3.6.	Bahan dan Instrumen Penelitian	27
	3.6.1. Bahan Penelitian.....	27
	3.6.2. Instrumen Penelitian.....	27
3.7.	Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1.	Deskripsi Pengembangan Produk	30
4.2.	Uji Kelayakan Produk.....	41
	4.2.1. Uji Kelayakan Media.....	41
	4.2.2. Uji Kelayakan Materi	43
	4.2.3. Uji Akseptibilitas.....	45
4.3.	Pembahasan.....	46
4.4.	Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V	PENUTUP	48
5.1.	Kesimpulan	48
5.2.	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN.....	52

