

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	i
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Lembar Kerja Peserta Didik	10
2.1.2 Tata Rias Wajah Foto.....	18
2.1.3 Tata Rias Wajah Korektif.....	30
2.1 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	51
2.2 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	53

1.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	53
1.3	Metode Pengembangan Produk.....	53
1.3.1	Teknik Pengembangan.....	53
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	54
3.3.3.	Tahapan Pengembangan.....	55
1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	61
1.5	Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Hasil Penelitian.....	67
4.1.1	Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan.....	67
4.1.2	Desain Produk.....	75
4.2	Kelayakan LKPD.....	82
4.2.1	Validasi Ahli Materi.....	82
4.2.2	Validasi Ahli Media.....	88
4.2.3	Data Hasil Uji Coba Produk.....	93
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.3.1	Hasil Analisis Kelayakan Materi.....	99
4.3.2	Hasil Analisis Kelayakan Media.....	100
4.3.3	Hasil Analisis Uji Coba Lapangan.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Implikasi.....	104
5.3	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107