

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Media	10
2.1.2 Media Sosial	11
2.1.3 Instagram	17
2.1.4 Terpaan Media	17
2.1.5 Pengetahuan Politik	19
2.1.6 Media Sosial dalam Pengetahuan Politik	26
2.2 Penelitian yang Relevan	27
2.3 Hipotesis	30
2.4 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.1.1 Jenis Penelitian	32
3.1.2 Metode Penelitian	33

3.1.3 Lokasi Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian	36
3.4 Defisini Operasional Variabel	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Jenis Data	38
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	39
3.6 Instrumen Penelitian	39
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Uji Korelasi Product Moment	44
3.7.2 Uji Validitas	45
3.7.3 Uji Reabilitas	45
3.7.3 Uji Hipotesis	46
3.7.4 Uji Determinasi	47
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.2 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	49
4.2 Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66