

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Ardianto, Lukiati Komala, dan Sit. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2020. Infografis penetrasi dan perilaku pengguna internet Indonesia. Jakarta
- Mufti, Muslim. 2017. *Teori-Teori Politik*. Bandung: Pustaka Setia
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta (ID): PT Elex Komputindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Santrock, John. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Singarimbun, Mari dan Effendy, Sofyan. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Subiakto, Henry dan Rachmah Ida. 2012. *Komunikasi Politik, Media, & Demokrasi*. Kencana: Jakarta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendidikan Kuantitatif, Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhartono, Suparlan. 2005. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*, Yogyakarta: Ar-MUzz
- Kominfo. 2020. Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi

- Surajiyo. 2010. *Filsafat Ilmu dan Perkembangan di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wahid, Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*, Bandung: Rekatama Media
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Referensi Jurnal:

- Mellina, Sari. 2019. Pemanfaatan Internet Sebagai Media Informasi Dalam Kegiatan Belajar Mengajar Pada Mata Kuliah Pendidikan Pancasila. *Jurnal PEKAN Volume 4 No. 1*
- Morissan. 2014. Media Sosial dan Partisipasi Sosial di Kalangan Generasi Muda. *Visi Komunikasi, 13, 50-68*.
- Pradana, Yudha. 2017. Peranan Media Sosial dalam Pengembangan Politik Mahasiswa. *Civics Volume, 14, 139-145*.
- Raharti. 2019. Media Komunikasi Efektif pada Layanan Jasa Informasi: Studi Kasus di Kawasan Pusat Penelitian Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Puspiptek). *Volume 26, No 2*
- Suri, Dharlinda. 2019. Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, Volume 17, No 2*

Skripsi:

- Supriyadi. 2012. Pengaruh Terpaan Berita Politik di Media Online Detik.com Terhadap Pengetahuan dan Partisipasi Mahasiswa dalam Kegiatan Politik. Skripsi. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Syafriandre, Aldho. 2019. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengetahuan Politik, Partisipasi offline dan online Pemilih Muda Pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Padang tahun 2018, Tesis. Padang : Universitas Andalas

Internet:

Databoks. 2020. Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia>

mayoritas-penggunna-media-sosial-di-indonesia diakses pada pukul 17.03 tanggal 27 November 2022

Databoks. 2019. Indonesia Peringkat Kelima Dunia dalam Jumlah Pengguna

Internet, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/indonesia>

[peringkat-kelima](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/indonesia-peringkat-kelima)- dunia-dalam-jumlah-pengguna-internet di akses pada pukul 20.46 tanggal 22 November 2022

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei>

[Digital"penetrasi-pengguna](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei) internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/O/berita_satker diakses pada pukul 15.42 tanggal 22 November 2022

Tenia, Hilda. 2017. Pengertian Media Sosial.

<https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-> Sosial. Diakses pada pukul

14.51 tanggal 27 November 2022