

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi A, dkk. 2007. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aisyah, Iis. 2014. *Pengaruh Pengalaman Belajar Dan Modernitas Terhadap Literasi Ekonomi*. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- AnggraeniElly., Khasan Setiaji. 2018. *Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. EEAJ 7(1) 172-180 ISSN 2252-6544.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Rika Pristian Fitri. 2016. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. Edutama. 3(2): 49-58.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2018. *Indikator Kesejahteraan Rakyat 2018: Welfare Indicators 2018*. Publikasi BPS. ISSN: 0215-4641.
- Engel, dkk. 2002. *Perilaku konsumen*. Alih bahasa Drs. F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fromm, Eric. 2008. *The Sane Society*. British Library Cataloguing in Publication Data.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gumanti, Dessyta., dkk. 2017. *Pengaruh Pendapatan, Kelompok Referensi, Literasi Ekonomi, dan Sertifikasi Guru terhadap Perilaku Konsumsi Guru SD, SMP, dan SMA di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok*. Economica. 6(1): 55-65. ISSN 2302-1590.
- Gurning, Busmin dan Effi Aswita Lubis. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: K-Media.
- Hamilton, dkk. 2005. *Wasteful Consumption in Australia*. The Australia Institute. Discussion Paper Number 77 March 200.
- Imawati, I., Susilaningsih, I.E. 2013. *Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013*.
- Iriantara, Yosol dan Syarifudin Usep. 2018. *Komunikasi Pendidikan, cet2., Bandung: Simbiosis Rekatama Media*.

- Januar Kustiandi. (2011). *Beberapa Kajian Teori Kawasan Pendidikan Ekonomi*. Malang: PPS
- Kurniawan, Syamsul. 2017. *Pendidikan Karakter: Konsepsi & Implementasinya secara Terpadu di Lingkungan Keluarga, Sekolah, Perguruan Tinggi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Reika Aditama Bandung.
- Mulyadi. 2013. *Accounting System, Third Edition, Fourth Printing*, Jakarta: Salemba Empat.
- NCEE 2003. *Test your own economic literacy, NCEE Standards in Economics*.
- Neti Budiwati. 2014. *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen*. Disertasi Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurul Lailiya dan Sumanik. 2019. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Rumah Tangga Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*.
- Rika Agustina, dkk. 2020. *Pengaruh Literasi Dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode riset penelitian kuantitati penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Samuelson, Paul A. 2010. *Mikroekonomi Edisi Keempat belas*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. ANDI : Yogyakarta.
- Santrock, John W. 2014. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Setiadi, Elly M., Usman Kolip. 2015. *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Setianingsih, Sri Astusi. 2018. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, Purwekerto.
- Sholikin. 2014. *Studi Tentang Penyebab Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas X Administrasi Perkantoran DI SMK Negeri 1 Kota Gorontalo*. Artikel Penelitian. Gorontalo : Universitas Negeri Gorontalo.
- Sina, peter garlans. 2012. *Analisis literasi ekonomi*. *Jurnaleconomia alumni magister manajemen uksw-salatiga*. volume 8, nomor 2.

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Soekanto, Soerjono. 2009. *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Solihat, Ai Nur., Syamsudin Arnasik. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 2(2): 1-13 ISSN 2549-2284.
- Sri Yuniarti, Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen (Teori dan Praktik)*. Cetakan Pertama. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sudjana, Nana 2017. *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Shukla dan Sharma. 2009. *Conspicuous Consumption in Cross-national Context: Psychological and Brand Antecedents*. Diakses dari [http://www.acrwebsite.org/volumes/ap08/ap\\_2009\\_vol8\\_111.pdf](http://www.acrwebsite.org/volumes/ap08/ap_2009_vol8_111.pdf) f,10 Oktober 2014.
- Sumarwan,Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Human Resource Management and Development*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Wahyudi. 2013. *Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. *eJorunal Sosiologi*. 1(4): 26-36.
- Wijianto, Ika Farida Ulva. 2016. *Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi Keluarga terhadap Motivasi Bekerja bagi Remaja Awal (Usia 12-16 Tahun) di Kabupaten Ponogoro*. *Al Tijarah*. 2(2): 190-210. ISSN 2460-4089.
- Wulandari, S., & Lubis, AS (2019). *Analisis Perkembangan Ekspor Impor Barang Ekonomi di Provinsi Sumatera Utara*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8 (1), 31-36.