

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia Tahun Ajaran 2022/2023 yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,106 > 1,990$) dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi status sosial ekonomi orang tua maka akan meningkatkan perilaku konsumtif siswa tersebut.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia Tahun Ajaran 2022/2023 yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-5,725 > 1,990$) dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi literasi ekonomi maka akan menurunkan perilaku konsumtif siswa tersebut.
3. Secara simultan, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia Tahun Ajaran 2022/2023 yang ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,922 > 3,11$) dan nilai signifikansi pada taraf $\alpha = 5\%$ adalah $0,000 < 0,05$.
4. Koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,570 atau sebesar 57%. Dengan demikian berarti status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi secara Bersama-sama memiliki kontribusi terhadap perilaku

konsumtif siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia TA.2022/2023 sebesar 57%, sedangkan sisanya sebesar 43% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2 saran

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Kepada Siswa

Siswa diharapkan lebih meningkatkan pengetahuan mengenai literasi ekonomi, siswa juga harus lebih banyak membaca buku guna menambah wawasan khususnya mengenai ilmu pengetahuan literasi ekonomi yang nantinya akan memberikan siswa pemahaman yang lebih baik akan literasi ekonomi, sehingga ketika menggunakan sesuatu siswa sudah bisa membedakan suatu kebutuhan dan keinginan semata.

2. Bagi sekolah maupun guru

Dalam lingkungan belajar seharusnya siswa diajari tentang literasi ekonomi supaya siswa dapat berfikir rasional, cermat dan lebih mengutamakan tingkat kepentingan dari manfaat suatu barang atau jasa yang akan dikonsumsi walaupun status sosial ekonominya terbilang mampu untuk membeli barang yang diinginkan. Akibat dari pemahaman literasi ekonomi yang kurang akan tampak dari bagaimana seseorang mengalami kesalahanketika membuat keputusan perbelanjaan dan lain-lainnya.

3. Untuk peneliti selanjutnya

Penulis menyarankan pada peneliti selanjutnya agar menambahkan variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif diantaranya; gaya hidup, pengaruh teman sebaya, serta faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif.



THE
Character Building
UNIVERSITY