

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Gustiana, R., & Budiman, M. R. (2022). Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Go-Pay. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 200–214.
- Adamson, I. &. (2003). Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury. *Technolgy Analysis & Strategic Management*, 15 No. 4, 441-445.
- Adiwijaya, I Gusti Bagus Putra. (2018, Juli). Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , 15 No.3. Retrieved from <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/611/636>
- Ambarwati, Diyan. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Agustina, R., Gustiana, R., & Budiman, M. R. (2022). Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Go-Pay. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 200–214.
- Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa STIE AUB Surakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 6 No.1.
- Bangsa, Jaya Ramadaey ; Luk Lu'ul Khumaeroh. (2023, Januari). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS ShopeePay pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo. *Jibaku : Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3, 61-67. Retrieved from <https://jurnal.unw.ac.id/index.php/jibaku/article/view/2149>
- Cho, J. & Lee, J. (2006). An Integrated Model Of Risk And risk-Reducing Strategies. *Journal Of Business Research*, 59 (1). doi:10.1016/J.Jbusres.2005.03.006.
- Davis, F.D. (n.d.). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *13*.
- Dewi, Sandra ; Gheantisa Febria ; Rina Anggraini. (2022). Pengaruh Teknologi Keuangan Terhadap Preferensi Konsumen Memilih Uang Digital Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Masyarakat Bukittinggi). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 6. Retrieved from <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/niaga/article/view/4602>
- Dwiasuti, dkk. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ernawati, Nopy & Lina Noersanti. (2020, September). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3 Nomor 2.
- Farahdiba, E. S. (2019). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*.

- Genady, D. I. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta). *Skripsi.FEB UIN Syarif Hidayatullah* .
- Ghozali,I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Itishom,Muhammad Fatih ; Sri Martini ; Weni Novandari. (2020). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,PERSEPSI RISIKO, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP SIKAP SERTA KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN GO-PAY. *Jurnal Ekonomi,Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22, 514-532.
- Jogiyanto. (2007). *SIstem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Latief,Fitriani ; Dirwan. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN, PROMOSI, DAN KEMANFAATAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG DIGITAL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3. Retrieved from <https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/jiam/article/view/612>
- Muhfizar,dkk. (Juli 2021). *PENGANTAR MANAJEMEN (TEORI DAN KONSEP)*. (S. Dr.Hartini, Ed.) Bandung , JAWA BARAT: CV.MEDIA SAINS INDONESIA . Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Manajemen_Teori_Dan_Konsept/g4Y5EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+dan+teknik+pengambilan+keputusan&printsec=frontcover
- Mulyana, A. &. (2018). Perancangan E-Payment Pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Jurnal Sistem Komputer*, 63-69. doi:<https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>
- Mundir,Abdillah ; Muhammad Nizar ; Dewi Rosyiqoh Athiroh. (2022, Januari). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan, Dan Kepercayaan Pada Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Terhadap Mahasiswa Sebagai Nasabah Bank Syariah Di Universitas YudhartaPasuruan. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 2, 1-17. doi: 10.30739/jpsda.v2i1.1273
- Nurmanah,Ina ; Edi Suswardji Nugroho. (2021). Pengaruh Kepercayaan (Trust) dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan bertransaksi Online Shop Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5 No.1. Retrieved from <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/jurnalattadbir/article/view/3384/2756>
- Pratama, A. B., & Suputra,I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*. doi:<https://doi.org/10/31004/basicedu.v5i1.787>
- Putra,Mohammad Dino Aulianto ; Yennida Parmariza. (2021, September). Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan bertransaksi Menggunakan Gopay. *JUNRAL DOKTOR MANAJEMEN*, 164-173. Retrieved from <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jdm/article/view/12951/pdf>

- Putri,Maytita Zafira ; Yudi Sutarso ; Faizatul HIqmah. (2021, Mei-Oktober 1). Pengaruh risiko keamanan, keuangan dan sosial terhadap kepercayaan pada layanan mobile payment aplikasi DANA. *Journal of Business and Banking*, 11, 167-182.
- Putri,Nurul Ihsani. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kenyamanan Terhadap Keputusan bertransaksi Online Studi Kasus Layanan Gopay. *Journal of Entrepreneurship, Mangement, and Industry (JEMI)*, 4, 25-33. doi:10.36782/jemi.v4il.2162
- Rahma,Salsabila. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan,Manfaat,Risiko, dan Keperayaan dalam Menggunakan E-Wallet (Electronic Wallet) di Yogyakarta (Studi Kasus : Pengguna E-Wallet ShoppePay di Yogyakarta). *Skripsi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII*, 1-83.
- Rismalia, & Sugiyanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *Sinomika Journal*, 561-588. Retrieved from <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA/article/view/309/278>
- Roca,J.C., Garcia,J.J., & de la Vega J.J. (2009). The importance of perceived trust, security and privacy in online trading systems. *Information Management and Computer Security*, 17 (2).
- Rodiah,Siti. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,KEMANFAATAN,RISIKO,DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET PADA GENERASI MILENIAL KOTA SEMARANG. *Skripsi FE UNS*, 1-150.
- Sari, S. R., & Anisah. (2022, Agustus). PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET GOPAY. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2, 16-24.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.Bandung:ALFABETA.
- Suhendry,Wendy ; Novita. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-MONEY DI KOTA PONTIANAK. *Jurnal Equilibrium Manajemen (JEM)*, 4 No.1. Retrieved from <https://jurnal.upb.ac.id/index.php/equalibrium/article/view/74>
- Ulurrosyad,Muhammad Faizun & Prabowo Yudo Jayanto. (2020). Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7 No.1.
- Widiyanti,Wiwik. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter/article/view/7567>
- Yahid, B. S. (2013). Providing security for E-Wallet using E-cheque. doi:<https://doi.org/10.1109/ECDC.2013.6556725>

- Yani, Fitri; Yanto, Muhammad Yudha Dwi. (2020, Juli). PERAN OTORITAS JASA KEUANGAN DALAM PERLINDUNGAN KONSUMEN PENGGUNA DOMPET ELEKTRONIK. *Jurnal LEX JUSTITIA*, 112-120. doi:<http://dx.doi.org/10.22303/lex%20justitia.2.2>
- Yusup, Febrianawati. (2018, Juni). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*. Retrieved from <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtik/article/view/2100/1544>
- Zahira, Jasmine Annisya ;Mutiah Salamah. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan bertransaksi Online Melalui Social Media pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya. *Jurnal Sains & Seni ITS*, 11 No.1. Retrieved from http://ejournal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/62687

