

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	38
Tabel 3.1 Jadwal Waktu Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert.....	43
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Setelah Uji Validitas.....	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.1 Membeli Berdasarkan Model Merchandise.....	50
Tabel 4.2 Membeli Produk Merchandise Karena Melewati Gerai.....	51
Tabel 4.3 Membeli Produk Merchandise Setiap Membuka Online Shop.....	51
Tabel 4.4 Membeli Produk Merchandise Yang Sedang di Pajang di Mall.....	52
Tabel 4.5 Membeli Produk Merchandise Yang Sedang di Pajang di Olshop.....	52
Tabel 4.6 Membeli Produk Merchandise Karena Tiba Tiba Tertarik.....	53
Tabel 4.7 Membeli Produk Merchandise Karena Keluaran Terbaru.....	54
Tabel 4.8 Membeli Produk Merchandise Untuk Memperbanyak Koleksi.....	54
Tabel 4.9 Membeli Produk Merchandise yang Sedang Tren.....	55
Tabel 4.10 Membeli Produk Merchandise Dengan Kemasan Yang Menarik.....	55
Tabel 4.11 Membeli Produk Yang Memiliki Merek Yang Sama.....	56
Tabel 4.12 Membeli Pakaian Bermerek untuk Lebih Percaya Diri.....	56
Tabel 4.13 Membeli Produk Merchandise Yang Menjadi Pusat Perhatian.....	57
Tabel 4.14 Membeli Produk Merchandise Apabila Berguna.....	57
Tabel 4.15 Membeli Produk Merchandise Ternama.....	58

Tabel 4.16 Membeli Produk Merchandise Berhadiah.....	58
Tabel 4.17 Membandingkan Harga Sebelum Membeli	59
Tabel 4.18 Menghabiskan Uang Saku Untuk Belanja Merchandise.....	59
Tabel 4.19 Membeli Produk Merchandise dengan Gambar Tokoh Favorit.....	60
Tabel 4.20 Membeli Dua Produk Merchandise Jika Merasa Kebingungan.....	60
Tabel 4.21 Membeli Dua Produk Merchandise dari Merek yang Berbeda.....	61
Tabel 4.22 Membeli Produk Merchandise Murah Meskipun Tidak Berguna.....	61
Tabel 4.23 Membeli Dua Produk Merchandise Sejenis dengan Harga Berbeda ..	62
Tabel 4.24 Membeli Produk Merchandise Tidak Mementingkan Hadiah	62
Tabel 4.25 Membeli Merchandise Tanpa Mempertimbangkan Harga	63
Tabel 4.26 Pengukuran Parameter Pembelian Implusif	64
Tabel 4.27 Uji Kecenderungan Pembelian Implusif	64
Tabel 4.28 Pengukuran Parameter Pembelian Tidak Rasional	65
Tabel 4.29 Uji Kecenderungan Pembelian Tidak Rasional	65
Tabel 4.30 Pengukuran Parameter Pemborosan.....	66
Tabel 4.31 Uji Kecenderungan Pemborosan.....	67

