

ABSTRACT

HUSNA RIFQA. Pop up book Media Development to Improve Ability to Listen to Theme 7 Class IV The Beauty of My Country's Diversity At SDN 8 Bebesen, Central Aceh District T.A. 2022/2023. Thesis. Medan: Faculty of Education, State University of Medan, 2022.

The purpose of this study was to determine the feasibility of developing pop up book media for the ability to listen to Theme 7 Class IV The Beauty of the Diversity of My Country, to determine the effectiveness of developing pop up book media for the ability to listen to Theme 7 Class IV The Beauty of Diversity in my Country, to determine the practicality of developing pop up book media. for the ability to listen to Theme 7 Class IV The Beauty of the Diversity of My Country. The research method used is a development research method with a 4D design, the sample of this research is 32 fourth grade students at SDN 8 Bebesen, Central Aceh Regency. The following are the results of the study: 1) Assessment of design experts, where according to design experts in small group trials, pop up book media obtained a score of 49 and a percentage of 81.67%. Then in the small group trial, it got a score of 51 with a percentage of 85%. According to material experts, in the small group trial of pop up book media, a score of 59 was obtained with a percentage of 78.67% and in the small group trial, a score of 71 was obtained with a percentage of 94.67%. 2) Test the effectiveness of the product development of pop up book media is quite effective because it increases student learning outcomes and the value of participants reaches the KKM score. This can be seen from the increase in the overall average value of students where at first the average value of student learning outcomes was 69.06 and then 86.40. At the beginning it was incomplete, it became complete, at the beginning the category of value was less and then it became good. 3) The practicality test on students through student responses to pop up book media products, the effectiveness test on the small group test obtained a percentage of 81% with valid (very feasible) and practical categories. The effectiveness test on the large group trial students was 89.5% in the valid (very feasible) and practical categories. From the results of the practicality test of expert 1 which obtained a percentage of 88% in the Valid category (very feasible). The results of the practicality test of expert 2 which obtained a percentage of 84% with a valid category (very feasible).

Keywords: *Media, Pop up book, Thematic.*

ABSTRAK

HUSNA RIFQA. Pengembangan Media *Pop up book* Untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak Tema 7 Kelas IV Indahnya Keberagaman Negeriku Di SDN 8 Bebesen Kabupaten Aceh Tengah T.A. 2022/2023. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Medan, Tahun 2022.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan pengembangan media *pop up book* untuk kemampuan menyimak Tema 7 Kelas IV Indahnya Keberagaman Negeriku, untuk mengetahui keefektifan pengembangan media *pop up book* untuk kemampuan menyimak Tema 7 Kelas IV Indahnya Keberagaman Negeriku, untuk mengetahui kepraktisan pengembangan media *pop up book* untuk kemampuan menyimak Tema 7 Kelas IV Indahnya Keberagaman Negeriku. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian pengembangan dengan desain 4D, sampel penelitian ini adalah 32 siswa kelas IV Di SDN 8 Bebesen Kabupaten Aceh Tengah. Berikut hasil penelitian : 1) Penilaian ahli desain, dimana menurut ahli desain pada uji coba kelompok kecil, media *pop up book* memperoleh skor 49 dan persentase 81,67%. Kemudian pada uji coba kelompok kecil memperoleh skor 51 dengan persentase 85%. Menurut ahli materi pada uji coba kelompok kecil media *pop up book* diperoleh skor 59 dengan persentase 78,67% dan pada uji coba kelompok kecil diperoleh skor 71 dengan persentase 94,67%. 2) Uji Keefektifan produk pengembangan media *pop up book* cukup efektif karena meningkatkan hasil belajar peserta didik dan nilai peserta mencapai nilai KKM. Hal ini dapat dilihat dari meningkatnya nilai rata-rata keseluruhan siswa dimana pada awalnya nilai rata-rata hasil belajar siswa 69,06 dan kemudian 86,40. Diawal tidak tuntas menjadi tuntas, diawal kategori nilai kurang dan kemudian menjadi baik. 3) Uji kepraktisan pada siswa melalui tanggapan siswa terhadap produk media *pop up book*, uji keefektifan pada uji kelompok kecil memperoleh persentase sebesar 81% dengan kategori valid (sangat layak) dan praktis. Uji keefektifan pada siswa uji coba kelompok besar persentase sebesar 89,5% dengan kategori valid (sangat layak) dan praktis. Dari hasil uji kepraktisan ahli 1 dimana memperoleh persentase 88% dengan kategori Valid (sangat layak). Hasil uji kepraktisan ahli 2 dimana memperoleh persentase 84% dengan kategori valid (sangat layak).

Kata Kunci : *Media, Pop up book, Tematik.*