

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRAC	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	4
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	4
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	4
1.8 Pentingnya Pengembangan	5
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Teoritis.....	6
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	10
2.3 Model Pembangan Produk yang Digunakan.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Tempat dan waktu penelitian	14
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	14
3.2 Metode Pengembangan Produk	14
3.3 Teknik pengumpulan data	29
3.4 Teknik analisis data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Pengembangan Produk	35
4.2 Kelayakan Produk.....	43

4.3 Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN

