

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	5
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	5
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	5
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Media Pembelajaran.....	7
2.1.2 <i>Wondershare Filmora</i>	9
2.1.3 <i>Food Photography</i>	10
2.1.4 Seni Kuliner	17
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	19
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	25
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	25
3.3.1 Teknik Pengembangan	25
3.3.2 Alat dan Bahan.....	29
3.3.3 Tahap Pengembangan	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	38
4.2.1 Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan	38
4.2.2 Produk yang Dihasilkan	39
4.2.3 Hasil Kelayakan Media <i>Wondershare Filmora</i>	43
4.2 Saran dan Perbaikan Media <i>Wondershare Filmora</i>	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57

