

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teoritis	12
2.1.1. Tinjauan tentang Pengembangan Produk	12
2.1.2. Bahan Ajar	13
2.1.3. <i>Booklet</i>	15
2.1.4. Tinjauan tentang Materi Sulaman <i>Smock</i>	26
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	42
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	46
3.2. Sasaran Produk Yang Dhasilkan	46
3.2.1. Subjek Penelitian.....	46
3.2.2. Objek Penelitian.....	46
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	47

3.3.1. Teknik Pengembangan	47
3.3.2. Alat dan Bahan.....	49
3.3.3. Tahap Pengembangan	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data	59
3.5. Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	71
4.1.1. Langkah Pendefinisian (<i>Define</i>)	71
4.1.2. Langkah Perancangan (<i>Design</i>).....	82
4.1.3. Langkah Pengembangan (<i>Develop</i>)	89
4.1.4 Langkah Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	89
4.2 Pengembangan Media.....	90
4.2.1. Data Hasil Validasi Ahli Materi	91
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Media	104
4.3 Kelayakan Media	119
4.3.1. Uji Kelayakan Kelompok Kecil	119
4.3.2. Uji Kelayakan Kelompok Sedang.....	124
4.3.3. Uji Kelayakan Kelompok Besar	129
4.4 Pembahasan.....	133
4.4.1 Kelebihan	136
4.4.2 Kekurangan	137
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	138
5.1. Simpulan	138
5.2. Implikasi	139
5.3. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	143