

ABSTRAK

EKO AGUS HERIANTO, NIM 2183210023. Seksisme dan Misogini dalam Rubrik “Oi Mak Jang!” Harian Media 24 Jam. Skripsi Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai seksisme dan misogini dalam rubrik “Oi Mak Jang!” Harian Media 24 Jam menggunakan teori Analisis Wacana Kritis (AWK) Sara Mills dan Lorraine Code. Sumber data pada penelitian ini dibatasi pada rubrik “Oi Mak Jang!” Harian Media 24 Jam edisi Februari 2022 dan Mei 2023. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang memiliki fungsi substantif yakni mendeskripsikan serta menguraikan data melalui kata, kalimat, atau analisis secara komprehensif. Penelitian ini banyak melihat bagaimana perempuan diposisikan dalam suatu karya jurnalistik khususnya *feature journalism*. Melalui kajian Analisis Wacana Kritis (AWK) Sara Mills dalam menganalisis wacana yang terdapat dalam rubrik “Oi Mak Jang!”, ditemukan fakta bahwa rubrik tersebut mengandung: 1. Posisi subjek-objek yang banyak menempatkan posisi perempuan sebagai tokoh yang diceritakan dengan bahasa-bahasa yang vulgar. Dimana perempuan dominan berposisi sebagai objek dibanding laki-laki yang cenderung berposisi sebagai subjek, 2. Nilai seksisme baik terbuka/langsung atau tidak langsung yang menyajikan dengan jelas suatu perbedaan yang tidak adil antar jenis kelamin. Dalam penelitian ini, nilai seksisme langsung (12 data) lebih banyak daripada nilai seksisme tidak langsung (7 data). Dimana terdapat nilai seksisme yang secara dominan mengobjektifikasi atribut fisik perempuan, 3. Nilai misogini yang menunjukkan kebencian kepada perempuan berupa fitnah, diskriminasi seksual, maupun objektifikasi seksual. Sebanyak 8 nilai misogini yang ditemukan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis Sara Mills, seksisme, misogini, posisi subjek-objek, objektifikasi seksual.