

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Sardiman. (2014). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armanda. (2009). *Hubungan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Seni Budaya Bidang Seni Musik Siswa Kelas X SMA Peri 1 Yogyakarta*. Diakses pada 29 april 2022 dari <http://eprint.uny.ac.id>
- Atkinson, M. & Sturges, J. (2003). *At the turning point: the young adolescent learner*. Boston: Center for Collaborative Education.
- Bloom, Benjamin (Nana Sudjana, 2017). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung : Yrama Widya.
- Budiningsih, Annayanti. (2019). *Pengolahan Dan Penyajian Makanan Program Keahlian Kuliner*. Bandung: Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Darwanto.2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Pustaka Pelajar.
- Daud, Abu. (2010). *Intensitas Menonton Televisi*. Diakses pada 29 april 2022 dari <https://intensitas.Yon.com/2010/07/29/Intensitas-Menonton-Televisi.htm>
- Dimiyati & Mudjiono. (2018). *Belajar Dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dimiyati dan Mudjiono. (2015). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eka, Indra. (2011). *Hubungan Terpaan Tayangan Sepak Bola Dengan Perubahan Perilaku Mahasiswa Surabaya Pada Sepak Bola*. Diakses pada 29 april 2022 dari <http://archive-for-the-Tulisanku-Category>.
- Halik, Abdul. (2013). *Komunikasi Masa*. Makassar : Alauddin University Press.
- Hamalik,Oemar. (2011). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hamalik, Oemar. (2018). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Harahap, Silviani. (2015). *Hubungan Pengetahuan Teknik Dasar Kuliner dan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Makanan Indonesia Siswa SMK Putra Anda Binjai*. Skripsi. Universitas Negeri Medan, Medan.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1990). Jakarta : Balai Pustaka
- Kompri. (2015). *Motivasi Pembelajaran Perspektif Guru Dan Siswa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lubis, Agnes Aprilisna. (2017). *Hubungan Tayangan Masterchef Indonesia di RCTI Terhadap Persepsi Mengenai Profesi dan Minat Masyarakat Menjadi Chef di Kota Medan*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Marwi. (2018). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Minantyo, Hari. 2011. *Dasar-Dasar Pengolahan Makanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Morley. (1995). *Pemilihan dan Pengembangan media Video Pembelajaran*. Jakarta : Grafindo Pers.
- Prasetya, Alif Hendra. (2013). *Pengaruh Intensitas Melihat Tayangan Kuliner Pada Program Televisi Terhadap Minat Belajar Kuliner Siswa SMK Pi Ambarrukmo 1 Sleman*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prihastuti dkk. (2017). *Restoran Jilid 1 Untuk SMK. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Jakarta: Direktorat Jendral Manajemen Pendidikan Dasar Dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Purba, Alveriana Elisabeth Purba. (2018). *Hubungan Intensitas Menonton Televisi Bidang Kuliner Dengan Hasil Belajar Mata Diklat Boga Dasar Di SMK Pariwisata Imelda Medan*. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Purwanto, Ngalim. (2017). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ramaliza, Tia. (2021). *Hubungan Pengetahuan Bahan Makanan Dan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Kue Indonesia SMK Negeri 1 Pantai Labu*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Riguna, Ade Putra. (2020). *Tayangan “Bikin Laper” Transv Dan Intensitas Komunikasi Keluarga*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Rima, Ega. (2016). *Ragam Media Pembelajaran*. Jakarta: Kata Pena.
- Sagal. (2019). *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung : CV Yrama Widya.

- Salsabila, Selli. (2016). *Hubungan Disiplin Belajar Dan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Pengetahuan Bahan Makanan Siswa SMK Negeri 3 Tebing Tinggi*. Skripsi. Universitas Negeri Medan, Medan.
- Sardiman A.M. (2018). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, Nikki W. (2013). *Teori Intensitas Menonton*. Diakses 29 april 2022 dari <http://penjajailmu.blogspot.com/2013/03/teori-intensitas-menonton.html>
- Sari, R P. (2008). *Efektivitas Iklan Sosis Di Televisi Dalam Membentuk Citra Produk (Kasus Siswa SMA Negeri 5 Bogor)*. Skripsi (tidak dipublikasikan). Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Setiawan, B. (2005). *Hubungan Antara Intensitas Menonton Tayangan Misteri Dengan Tingkat Kecemasan Pada Remaja Di SMPN 4 Batang*. Skripsi (tidak dipublikasikan). Jogjakarta: Fakultas Psikologi UAD.
- Silaen, Nelly. (2012). *Hubungan Televisi Bidang Kuliner Dengan hasil Belajar Kejuruan (Bidang Produktif) Di Kelas XI Kopetensi Keahlian Patiseri SMK Negeri 8 Medan*. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Slameto (2017). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sudijono, Anas. (2017). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudjana. (2013). *Metoda Statistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana, Nana. (2018). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suri, Atika. (2018). *Pengaruh Menonton Acara Cooking With Farah Queen Di MncTv Terhadap peningkatan pengetahuan Kuliner ibu rumah tangga (Studi Kuantitatif Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Tanjung Mulia)*. Medan : UMSU MEDAN.
- Suryabrata, Sumadi. (1983) *Metodologi Penelitian*, Jakarta, Rajawali Press.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.

Triwardani, R. Wicandra, O.B. (2007). *Kajian krisis praktik anak menonton film kartun di televisi dalam aktivitas keseharian*. Nirmana. Vol,9, No, 1, Januari: 46-56.

Uno. (2010). *Motivasi Siswa Dalam Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.

Warsita, Bambang. (2013). *Pemanfaatan Program Siaran Televisi Pendidikan Untuk Peningkatan Kualitas Pembelajaran*. Banten : PUSTEKKOM KEMDIKBUD.

Wulansari, Niki. (2013). *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Televisi Reality Show Prosocial Dengan Perilaku Prosocial Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Suska Riau*. Riau : UIN SUSKA RIAU.

