

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	I
Abstrak.....	III
Abstract.....	IV
Daftar Isi.....	V
Daftar Gambar.....	VII
Daftar Tabel	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Spesifikasi Produk.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Kajian Teoritis</i>	<i>11</i>
2.2 <i>Kajian Produk Yang Dikembangkan.....</i>	<i>40</i>
2.3 <i>Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....</i>	<i>42</i>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	42
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	42
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk	62

4.2 kelayakan Produk.....	70
4.3 Hasil Belajar	80
4.4 Pembahasan.....	84
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
Daftar Pustaka.....	91

