

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1 Pengembangan.....	8
2.1.1.1 Kriteria Kualitas Pengembangan.....	8
2.1.2 Media.....	9

2.1.3 Media Pembelajaran	10
2.1.3.1 Pengertian.....	10
2.1.3.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	11
2.1.3.3 Jenis-jenis Media Pembelajaran	12
2.1.4 Multimedia	14
2.1.4.1 Pengertian.....	14
2.1.4.2 Kriteria Bahan Ajar Multimedia.....	15
2.1.4.3 Pengembangan desain visual.....	15
2.1.4.4 Program aplikasi pembuatan bahan ajar multimedia	18
2.1.5 Macromedia Flash	19
2.1.5.1 Pengertian.....	19
2.1.5.2 Keunggulan Macromedia Flash.....	19
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	20
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	2
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan.....	22
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	22
3.3.1. Teknik Pengembangan	22
3.3.2. Alat dan Bahan	23
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	26

3.5. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.1.1 Analysis (Analisis)	29
4.1.2 Design (Perancangan).....	30
4.1.3 Development (Pengembangan)	30
4.1.4 Implementation (Penerapan)	31
4.1.5 Evaluasi	31
4.3 Deskripsi Data Validasi.....	32
4.3.1 Data Validasi Ahli Materi	32
4.3.2 Data Validasi Ahli Media.....	34
4.3.3 Data Validasi Oleh Desain Pembelajar	37
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
4.4.1 Analisis Data Hasil Validasi.....	39
4.4.2 Kelayakan Produk	43
4.4.3 Efektifitas Media Pembelajaran	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47