

ABSTRAK

Elfira Noviana Nasution. Nim 7193344023. “Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kreativitas Belajar Terhadap Hasil Belajar Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2021” Skripsi Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2019.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal dan kreativitas belajar mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang berjumlah 89 mahasiswa, dengan teknik pengambilan sampling yaitu total sampling. Instrumen yang digunakan adalah angket. Dalam pengumpulan data melalui angket yang diukur dalam skala likert dengan alternatif jawaban 4. Angket terlebih dahulu diuji cobakan untuk melihat tingkat validitas dan reliabilitas. Data yang diperoleh diuji menggunakan uji normalitas, uji linearitas, analisis regresi linear berganda, uji multikolinearitas, uji hipotesis secara parsial dan simultan dan uji determinasi (R^2). Pengolahan data menggunakan SPSS 20

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah, t_{hitung} untuk variabel komunikasi interpersonal adalah sebesar 2,219 jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,219 > 2,012$ dengan signifikan $\alpha = 0,05$ yaitu $0,83 < 0,05$). Ada pengaruh positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal (X_1) terhadap hasil belajar (Y). Untuk variabel kreativitas belajar diperoleh nilai t_{hitung} 1,332 jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,332 > 2,012$) jika dibandingkan dengan taraf signifikan $\alpha = 0,05$ yaitu $0,83 < 0,05$. Ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas belajar (X_2) terhadap hasil belajar (Y). Untuk uji F diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($2,625 > 2,012$) dan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi ($0,83 < 0,05$). *R square* sebesar 100%

Dari hasil analisis data dapat diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dan kreativitas belajar terhadap hasil belajar kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2021.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, Kreativitas Belajar, Hasil Belajar

ABSTRACT

Elfira Noviana Nasution. Number 7193344023. "The Influence of Interpersonal Communication and Learning Creativity on Entrepreneurship Learning Outcomes of Students in Office Administration Education, Faculty of Economics, Medan State University Stambuk 2021" Economics Thesis, Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, 2019

The aim of this research is to determine the influence of interpersonal communication and learning creativity of Stambuk Office Administration Education students 2021, Faculty of Economics, Medan State University

This research was carried out at the Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University. The population of this study was 89 Stambuk Office Administration Education students, Faculty of Economics, Medan State University, with a sampling technique, namely total sampling. The instrument used was a questionnaire. In collecting data through a questionnaire which is measured on a Likert scale with 4 alternative answers. The questionnaire is first tested to see the level of validity and reliability. The data obtained were tested using normality tests, linearity tests, multiple linear regression analysis, multicollinearity tests, partial and simultaneous hypothesis tests and determination tests (R^2). Data processing uses SPSS 20

The results obtained from this research are, t_{count} for the interpersonal communication variable is 2.219 so $t_{count} > t_{table}$ ($2.219 > 2.012$ with a significant $\alpha = 0.05$, namely $0.83 < 0.05$). There is a positive and significant influence between interpersonal communication (X_1) on learning outcomes (Y). For the learning creativity variable, the t_{count} value is 1.332, so $t_{count} > t_{table}$ ($1.332 > 2.012$) when compared with the significance level $\alpha = 0.05$, namely $0.83 < 0.05$. There is a positive and significant influence between learning creativity (X_2) on learning outcomes (Y). For the F test, $F_{count} > F_{table}$ ($2,625 > 2.012$) and the significance value is greater than the significance level ($0.83 < 0.05$). R square is 100%.

From the results of data analysis, it can be concluded that there is a positive and significant influence between interpersonal communication and learning creativity on the entrepreneurship learning outcomes of Office Administration Education Students, Faculty of Economics, Medan Stambuk State University 2021

Keywords: Interpersonal Communication, Learning Creativity, Learning Results