

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang dapat ditarik dari data yang diperoleh:

1. Variabel Strategi Pemasaran memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Pejualan Produk di Grosir An-Nazla Kota Kisaran.
2. Variabel Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Penjualan Produk di Grosir An-Nazla Kota Kisaran.
3. Variabel Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Penjualan Produk di Grosir An-Nazla Kota Kisaran.

5.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, disarankan yaitu sebagai berikut:

1. Pihak Grosir An-Nazla Kota Kisaran harus dapat memberikan harga yang terjangkau di tengah banyaknya para pesaing serta membuat promosi yang lebih menarik.
2. Pihak Grosir An-Nazla Kota Kisaran harus mampu memberikan pelayanan yang lebih baik, berhati-hati serta kesigapaan dalam melayani para pelanggan agar para pelanggan pun merasa senang berbelanja.
3. Peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang sejenis, serta diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel-variabel lain yang

4. tidak digunakan pada penelitian ini yang berpengaruh terhadap penjualan produk ataupun dapat menambahkan atau mengembangkan variabel strategi pemasaran menjadi 7P pada penelitian ini yang masih menggunakan strategi pemasaran 4P.

