

KUISIONER PENELITIAN

Bersama ini saya Maria Anggita Sihaloho, mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Medan memohon kesediaan Saudara/I untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuisisioner yang saya lampirkan. Kuisisioner ini bertujuan untuk membantu peneliti memperoleh data dalam penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Ambassador dan Harga terhadap keputusan pembelian Implusif pada Herborist Beauty Factory Plaza Medan Fair” Atas kesediaan saudara/I mengisi kuisisioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan

PNS Lain-lain

Frekuensi Pembelian :

Seminggu Sebulan

>Sebulan

Isilah jawaban berikut dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda checklist (✓) pada kolom yang tersedia. Adapun makna tanda kolom adalah sebagai berikut :

5 : Sangat Setuju

2 : Tidak Setuju

4 : Setuju

1 : Sangat Tidak Setuju

3 : Kurang Setuju

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN

Brand Ambassador (X1)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1
Kesesuaian						
1	Saya membeli Herborist dikarenakan Syifa hadju seorang selebritas terkenal dikalangan masyarakat.					
2	Saya membeli Herborist karena melihat penampilan Syifa hadju dengan kulit yang sehat alami.					
Kredibilitas						
3	Saya membeli Herborist dikarenakan Syifa Hadju sebagai brand ambassadornya.					
4	Saya membeli Herborist karena Syifa Hadju sudah menggunakan herborist terlebih dahulu.					
Daya Tarik						
5	Saya membeli Herborist dikarenakan penyampaian promosi yang di lakukan Syifa hadju sangat menarik.					
6	Saya membeli Herborist dikarenakan iklan yang dilakukan Syifa Hadju seorang aktris yang cantik.					
Power						
7	Saya membeli Herborist karena disampaikan oleh selebritas yang memiliki nilai yang positif.					
8	Saya membeli Herborist karena informasi yang disampaikan oleh Syifa Hadju dapat menyakinkan saya bahwa produk ini berkualitas.					

Harga (X2)

No	Pertanyaan	SS 5	S 4	KS 3	TS 2	STS 1
Keterjangkauan Harga						
9	Saya membeli produk Herborist karena harga yang sangat terjangkau.					
10	Saya membeli produk Herborist karena					

	harga setiap jenis produk body carenya beragam sesuai dengan variasi produk yang tersedia.					
Daya Saing Harga						
11	Saya membeli produk Herborist dikarenakan harga produk Herborist yang dapat bersaing dengan produk dari merek lain.					
12	Saya membeli produk Herborist dikarenakan harga produknya ekonomis.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
13	Saya membeli produk Herborist dikarenakan harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.					
14	Saya membeli Herborist dikarenakan hasil yang saya dapatkan sesuai dengan harga.					
Kesesuaian Harga dengan manfaat produk.						
15	Saya membeli produk Herborist karena harga sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.					
16	Saya membeli produk Herborist karena manfaat dari produk Herborist lebih unggul banding produk sejenisnya.					

Keputusan Pembelian Implusif (Y)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1
Pembelian secara Spontan						
17	Saya pernah melakukan pembelian tidak terencana di outlet Herborist.					
18	Ketika saya melihat produk Herborist yang beragam saya cenderung membeli lebih banyak.					
Pembelian tanpa berfikir akibat						
19	Saya sering membeli produk Herborist tanpa berpikir panjang.					
20	Pada saat ada produk terbaru Herborist saya langsung membeli walaupun tidak sesuai dengan yang saya butuhkan.					
Pembelian yang di pengaruhi emosional						
21	Saya merasa antusias disaat saya melakukan pembelian secara langsung walaupun tidak terencana.					
22	Saya membeli produk Herborist karena bahagia ketika melihat banyaknya variasi					

	produk.					
Pembelian yang terburu-buru						
23	Saya sering membeli produk herborist disaat event bazar.					
24	Jika saya melihat launching produk herborist terbaru saya langsung membeli saat itu juga.					



Lampiran 2

TABULASI DATA KUESIONER UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

TABULASI DATA ANGGKET JAWABAN RESPONDEN

VARIABEL X_1 "Ambassador"

No	Item Pertanyaan Brand Ambassador (X_1)								Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	2	4	5	4	3	4	5	31
2	4	4	4	4	5	4	4	4	33
3	4	5	4	4	3	2	4	5	31
4	3	3	4	4	5	4	4	5	32
5	3	4	3	4	4	4	3	4	29
6	5	5	5	5	1	1	5	2	29
7	4	4	3	3	3	3	4	3	27
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	3	5	5	5	5	3	36
12	3	3	2	2	5	5	1	4	25
13	3	4	4	4	4	4	3	4	30
14	3	4	4	4	3	1	4	4	27
15	4	4	5	4	3	2	4	5	31
16	5	5	4	5	5	4	4	4	36
17	4	5	4	3	4	2	2	3	27
18	2	1	1	1	2	3	4	1	15
19	1	5	4	5	4	4	3	4	30
20	4	3	4	5	5	5	4	4	34
21	2	3	4	3	1	2	3	5	23
22	3	4	4	4	5	5	5	4	34
23	2	1	4	5	3	2	3	1	21
24	5	4	4	4	5	3	4	4	33
25	4	4	4	4	5	5	3	2	31
26	4	4	4	4	4	3	4	4	31
27	5	4	4	4	4	4	4	4	33
28	3	3	3	4	4	4	4	5	30
29	3	3	3	2	1	2	1	2	17
30	4	3	4	4	4	4	4	5	32

Lampiran 3

TABULASI DATA KUESIONER UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

TABULASI DATA ANGKET JAWABAN RESPONDEN

VARIABEL X_2 "Harga"

No	Item Pertanyaan Harga (X_2)								Total
	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	
1	5	4	3	4	5	4	4	4	33
2	3	3	4	3	3	4	3	4	27
3	3	2	3	3	3	3	3	2	22
4	4	3	4	4	4	3	3	3	28
5	5	3	3	4	5	3	4	2	29
6	3	4	3	4	3	3	4	2	26
7	3	3	3	2	3	3	2	2	21
8	4	3	3	3	4	3	3	3	26
9	4	3	3	4	4	3	4	4	29
10	3	3	2	3	3	2	3	3	22
11	5	3	2	5	5	2	5	4	31
12	5	3	3	4	5	3	3	4	30
13	4	4	4	4	4	4	3	3	30
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	3	4	4	5	4	4	4	33
16	2	2	2	2	2	2	2	3	17
17	3	3	3	2	3	3	2	3	22
18	3	2	2	1	3	2	1	3	17
19	3	4	4	5	3	4	5	4	32
20	3	4	4	3	3	4	3	3	27
21	3	3	2	3	3	2	3	4	23
22	5	4	2	5	4	2	5	3	30
23	5	4	2	4	3	2	4	5	29
24	5	4	3	4	3	3	4	5	31
25	5	4	3	4	5	3	4	3	31
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	3	5	4	3	5	3	31
28	4	3	4	3	4	4	3	4	29
29	5	3	4	4	5	4	4	3	32
30	3	4	3	3	3	3	3	3	25

Lampiran 4

TABULASI DATA KUESIONER UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

TABULASI DATA ANGKET JAWABAN RESPONDEN

VARIABEL Y “Keputusan Pembelian Impulsif”

No	Item Pertanyaan Keputusan pembelian Impulsif (Y)								Total
	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	
1	2	2	1	4	4	2	2	4	21
2	3	5	5	3	5	5	5	3	34
3	1	2	2	2	2	2	2	2	15
4	5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	3	2	4	3	3	4	2	3	24
6	3	3	5	5	5	5	5	5	36
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	4	5	3	3	3	33
9	4	4	4	5	5	3	4	3	32
10	4	4	3	3	4	5	5	4	32
11	4	3	4	5	4	5	5	5	35
12	5	5	5	4	5	4	5	4	37
13	3	4	4	4	4	4	5	4	32
14	5	5	4	4	4	5	5	4	36
15	2	5	4	4	5	4	3	4	31
16	3	3	3	5	3	5	3	3	28
17	4	2	4	4	2	4	4	4	28
18	2	4	4	2	4	2	4	4	26
19	2	4	2	3	4	3	4	4	26
20	2	4	4	2	4	4	2	2	24
21	4	4	2	4	2	1	4	2	23
22	2	3	3	2	4	2	4	2	22
23	4	3	3	2	2	3	2	4	23
24	2	2	4	2	4	2	2	2	20
25	2	4	4	4	2	2	2	2	22
26	2	2	4	4	4	3	4	4	27
27	2	2	4	4	4	4	4	4	28
28	2	2	4	2	2	4	3	2	21
29	2	3	2	2	4	2	2	3	20
30	1	2	2	4	2	4	2	4	21

	Sig. (2-tailed)	.310	.101	.026	.091	.045	.181	.162		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.661**	.641**	.620**	.739**	.725**	.560**	.627**	.607**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	8

THE
Character Building
 UNIVERSITY

P8	Pearson Correlation	.374*	.280	.051	.297	.095	.107	.301	1	.465**
	Sig. (2-tailed)	.042	.135	.791	.111	.618	.574	.106		.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.768**	.656**	.501**	.859**	.710**	.551**	.816**	.465**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.000	.002	.000	.010	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		
Based on Standardized		
Cronbach's Alpha	Items	N of Items
.828	.822	8

	Sig. (2-tailed)	.002	.008	.009	.011	.005	.004		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.366*	.150	.206	.545**	.388*	.549**	.536**	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.046	.427	.276	.002	.034	.002	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.744**	.653**	.686**	.653**	.675**	.705**	.808**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		
Based on Standardized		
Cronbach's Alpha	Items	N of Items
.850	.849	8

Lampiran 8

TABULASI DATA ANGKET JAWABAN RESPONDEN
VARIABEL X_1 “Brand Ambassador”

No	Item Pertanyaan Brand Ambassador (X_1)								Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	4	4	4	4	33
6	5	5	5	5	5	4	4	5	38
7	5	4	4	3	4	3	4	4	31
8	5	5	5	5	5	4	5	5	39
9	4	4	4	4	5	5	3	2	31
10	5	4	5	3	4	4	3	4	32
11	5	4	4	4	4	4	4	4	33
12	4	4	4	4	4	3	4	4	31
13	4	3	5	5	4	4	4	4	33
14	5	4	4	4	4	3	3	4	31
15	5	5	5	5	5	4	5	5	39
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	5	4	4	4	4	4	4	4	33
18	4	5	4	4	4	3	3	4	31
19	4	4	4	5	4	5	3	5	34
20	5	5	4	4	3	5	4	5	35
21	5	4	5	5	5	5	5	5	39
22	5	5	5	5	4	4	3	4	35
23	5	5	5	5	5	4	5	5	39
24	5	5	5	5	3	5	4	3	35
25	5	5	5	5	4	3	4	4	35
26	5	5	4	3	4	5	4	4	34
27	5	5	4	4	5	5	3	3	34

Lampiran 9

TABULASI DATA ANGKET JAWABAN RESPONDEN
VARIABEL X_2 “Harga”

No	Item Pertanyaan Harga (X_2)								Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	4	5	5	5	5	4	4	36
2	3	4	5	5	4	5	5	5	36
3	5	5	5	4	3	4	4	3	33
4	4	4	4	4	5	5	4	3	33
5	4	4	5	4	4	5	4	5	35
6	5	5	5	5	5	5	5	4	39
7	3	5	5	4	3	3	4	4	31
8	5	5	5	5	5	5	5	4	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	5	3	3	5	5	36
11	3	3	3	4	4	4	4	4	29
12	4	5	5	4	5	5	4	4	36
13	4	3	5	4	4	5	4	3	32
14	3	5	4	4	5	3	4	3	31
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	3	3	5	4	31
17	5	5	4	4	3	5	5	4	35
18	4	4	5	5	4	4	4	4	34
19	4	4	5	4	3	5	3	3	31
20	4	4	3	4	5	5	5	3	33
21	3	4	4	4	3	5	4	4	31
22	4	5	4	4	5	5	4	3	34
23	4	5	4	3	3	5	4	4	32
24	4	5	4	4	4	5	4	3	33
25	4	4	4	4	3	4	4	4	31
26	4	4	4	4	4	3	4	4	31
27	4	4	4	5	5	5	4	4	35
28	5	4	4	4	5	5	5	4	36

29	4	4	4	4	3	4	4	5	32
30	4	4	4	5	3	5	4	3	32
31	3	4	5	4	5	5	4	5	35
32	5	4	4	4	3	5	3	3	31
33	4	4	3	4	4	4	4	4	31
34	3	3	3	5	5	3	4	5	31
35	4	4	4	3	3	4	4	5	31
36	4	4	3	5	5	3	3	5	32
37	5	4	5	5	5	4	4	3	35
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	5	4	5	5	3	5	37
42	4	4	4	3	3	4	4	4	30
43	3	4	5	3	4	5	4	5	33
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	4	4	4	4	4	4	4	5	33
46	5	5	5	5	5	5	5	4	39
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	5	5	5	3	4	4	4	34
49	5	5	5	5	5	5	4	5	39
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	5	33
53	4	4	5	4	4	5	4	4	34
54	3	5	5	4	5	4	4	3	33
55	5	4	4	5	5	5	5	5	38
56	5	4	5	4	3	4	4	4	33
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	4	4	3	4	3	3	5	3	29
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	4	4	4	4	3	4	4	4	31
62	4	5	4	4	5	5	5	3	35
63	5	5	5	4	5	3	3	5	35
64	4	5	5	5	5	5	4	5	38
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	4	4	4	4	4	4	5	33
67	5	4	4	5	5	5	4	5	37

68	4	4	5	5	5	4	4	5	36
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	2	5	5	2	5	4	3	5	31
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	4	4	4	4	4	4	4	3	31
73	3	3	4	3	4	5	4	4	30
74	5	5	5	5	4	5	5	5	39
75	4	5	5	5	4	4	4	4	35
76	4	4	4	4	4	5	4	3	32
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	3	4	4	4	4	4	31
79	4	4	4	4	5	5	4	5	35
80	5	5	5	5	5	5	5	4	39
81	4	4	4	5	3	4	4	5	33
82	4	4	5	5	5	5	4	3	35
83	4	4	4	4	4	4	4	5	33
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	4	4	3	4	4	4	4	31
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	4	4	4	4	4	4	5	33
88	3	3	2	3	3	3	5	3	25
89	4	4	4	4	4	4	3	5	32
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	3	4	4	5	4	4	4	32
92	5	4	4	4	5	4	4	4	34
93	4	5	4	5	4	5	5	4	36
94	5	5	4	5	4	5	4	4	36
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	5	5	4	3	4	5	3	4	33

Lampiran 10

TABULASI DATA ANGKET JAWABAN RESPONDEN
VARIABEL Y “Keputusan Pembelian Impulsif”

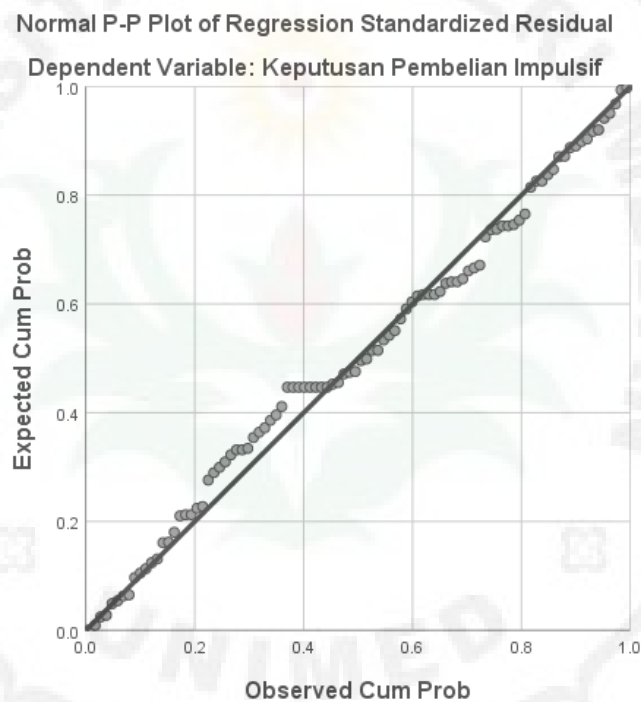
No	Item Pertanyaan Keputusan Pembelian Impulsif (Y)								Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	4	4	5	5	5	4	4	35
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	5	5	5	5	3	4	4	35
4	4	3	4	4	5	5	4	4	33
5	4	5	5	4	4	5	5	5	37
6	5	4	5	5	5	5	5	5	39
7	4	5	4	4	4	5	4	5	35
8	5	4	5	5	5	5	5	5	39
9	4	5	4	4	3	4	4	4	32
10	5	5	4	4	5	4	5	5	37
11	4	4	5	5	3	3	5	5	34
12	4	4	4	5	3	4	4	4	32
13	4	3	5	4	4	4	5	5	34
14	4	4	4	5	5	5	5	5	37
15	4	4	4	4	4	4	4	5	33
16	5	4	4	4	5	3	3	3	31
17	5	4	4	5	3	5	5	4	35
18	4	4	4	4	4	5	4	4	33
19	3	3	3	4	5	4	4	4	30
20	5	3	5	5	4	4	4	5	35
21	4	4	4	4	5	5	5	5	36
22	4	5	4	4	4	4	5	5	35
23	4	4	4	4	4	4	3	4	31
24	4	5	3	4	4	5	5	5	35
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	3	4	4	4	31
27	4	4	4	5	4	4	5	5	35

66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	5	4	5	4	4	4	5	35
68	4	5	4	5	5	4	4	5	36
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	3	5	4	4	3	3	3	5	30
71	4	3	3	4	4	4	4	4	30
72	4	5	5	4	3	5	4	4	34
73	4	4	3	4	4	3	4	5	31
74	5	5	5	5	4	4	5	5	38
75	4	4	5	5	5	4	5	4	36
76	4	3	4	4	4	4	5	4	32
77	4	4	4	4	4	4	4	3	31
78	4	4	3	5	4	3	4	5	32
79	4	4	3	4	4	4	4	4	31
80	5	4	5	5	5	5	5	5	39
81	4	5	4	5	5	3	4	3	33
82	4	3	5	5	5	5	5	4	36
83	4	3	4	4	4	4	4	4	31
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	4	5	5	4	3	4	3	32
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	5	4	4	4	4	4	4	33
88	5	3	5	4	3	4	4	4	32
89	3	3	3	4	4	3	5	5	30
90	4	5	4	4	4	4	4	4	33
91	4	4	3	4	4	3	4	4	30
92	4	4	5	5	4	5	5	5	37
93	5	4	4	5	4	5	5	4	36
94	4	4	5	3	4	4	3	4	31
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	2	4	3	3	5	3	4	5	29

Lampiran 11

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.00404018
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.056
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.120 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

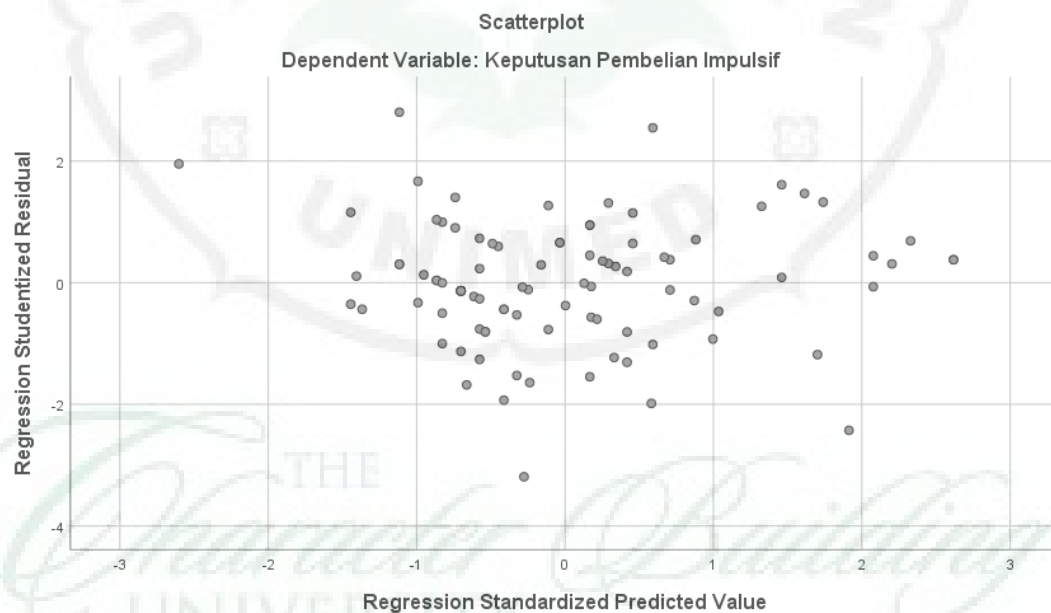
c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.271	3.019		1.415	.161		
	Brand Ambassador	.265	.073	.270	3.634	.000	.925	1.082
	Harga	.610	.075	.603	8.112	.000	.925	1.082

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Impulsif

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 12

HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

1. Uji Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables	Method
		Removed	
1	Harga, Brand Ambassador ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Impulsif

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	4.271		
	Brand Ambassador	.265	.073	.270	3.634	.000
	Harga	.610	.075	.603	8.112	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Impulsif

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	422.463	2	211.232	51.488	.000 ^b
	Residual	381.537	93	4.103		
	Total	804.000	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Impulsif

b. Predictors: (Constant), Harga, Brand Ambassador

2. Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 ^a	.525	.515	2.02547

a. Predictors: (Constant), Harga, Brand Ambassador

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY