

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KEBERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI
CAFE ANAUGÖLÖ KOPI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

OLEH :

LIA FITRIANA DAMANIK

NIM : 7193510024



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024