

## DAFTAR PUSTAKA

- Agalela, A. (2019). Pengaruh Responsiveness Dan Empathy Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Penjualan Pt. Yakult Indonesia Persada Cabang Bandar Jaya. *Jurnal Simplex*, 2(3).
- Alamsyah, G. F. (2019). Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, Tangibles Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Di Sampit (Kasus Pada Kongkow Cafe Jalan S. Parman Sampit). *Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 43–59.
- Alaan, Y. (2016). Responsiveness dan Assurance terhadap Customer Satisfaction: Penelitian pada Hotel Selera Bandung. *Jurnal Manajemen*, 15(2), 255–270.
- Augustine, Tirta Zefanya. Ratu Ratnda dan Dendi Gusnadi. 2021. Persepsi Pengunjung Popolo Coffee Sentul City Terhadap Protokol New Normal di Masa Pandemi Covid-19 ISSN: 2442-5826 Vol 7 No 5 Annisa, Dewi Ayu. 2021.
- Basith, A., S. Kumadji dan K. Hidayat. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan *De'pans Pancake And Waffle* Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 11(1): 1-8.
- Fitri, M., Jamalludin, J., & Vermila, C. W. M. (2020). Analisis kepuasan konsumen terhadap produk sembako pada minimarket jualan di kecamatan benai kabupaten kuantan singingi. *Optima*, 3(1).
- Hasanah, N., & Rahmah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Dan Mie Ayam Badali Desa Bahungin Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong. *Inovatif*, 2(1).
- Hasibuan, E. J., Simanjourang, E. F. S., & Helvi, B. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah Rantau Prapat Kabupaten Labuhanbatu. *Managament*

*Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 202–216.

Hong, Briandy. Dan Brahmna, R. K. (2015). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Artikel Ilmiah*.

Husna, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuyaya. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(3), 311–320.

Indrasari, Methiana, 2019. *Pemasaran & Kualitas Pelayanan*. Surabaya. Unitomo press. Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Kusumaningrum, F. D. (2019). Pengaruh Warna Cangkir Terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Universitas Islam Sultan Agung.

Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Selatan: Slemba Empat.

Maimunah, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2).

Meiyani, D., Riyadi, P., & Anggo, A. (2014). Pemanfaatan Air Rebusan Kepala Udang Putih (*Penaeus Merquiensis*) Sebagai Flavor Dalam Bentuk Bubuk Dengan Penambahan Maltodekstrin. *Jurnal Pengolahan dan Bioteknologi Hasil Perikanan*, 3(2), 67-74

Ngandoh, A. M. (2021). Kepuasan Konsumen melalui Harga, Promosi, Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Mirai Management*, 6(2), 232–244.

Prasastono, Ndaru dan Sri Yulianto Pradapa. 2012. Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Jurnal Ilimiah Dinamika Pariwisata*, ISSN 2714-6251 Vol 11 No 2.

- Putri, M. S. K. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Lombok Hijau Lamongan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(2).
- Rahmawati, Y., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Resto Street Sushi Cabang Meruya Jakarta Barat). *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah Dan Muamalah*, 1(3), 117–127.
- Riztando, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Kedai Ibu di Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, R. R. N. (2018). Pengaruh cita rasa, harga, dan tempat terhadap loyalitas konsumen (studi pada Kedai Mie Djoedes Pare). *Jurnal Ekuivalensi*, 4(2), 34–43.
- Sella, P. S. M., & Nadra, A. K. (2022). Pengaruh Responsiveness Dan Emphaty Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Zafa Tour Palembang. *Jurnal Pesona Sriwijaya*, 1(1), 16–20.
- Solichin, M., Rasyidi, R., & Halimatusa'diah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Reliability, Assurance, Tangible, Empathy, Dan Responsiveness) terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Kalteng Cabang Muara Teweh. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(2), 38–47.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: teori & implementasi*. Edited by F. Sigit. Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Yogyakarta: Alfabeta.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supardi, S. (2019). Kewirausahaan Kreatif Citarasa Keputusan Konsumen Pembelian Produk (Studi Kasus Yoghurt Jellydelly Bandung). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 8(2), 5–16.
- Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Zulfa, N., Arief, M. Y., & Harisandi, Y. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Cita Rasa Dalam Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Lesehan Ikan Bakar Bu Tatik Di Kapongan Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(4), 713–728.