

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stambuk 2019 dan 2020 Universitas Negeri Medan”. Penulisan Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga penulis yang telah mendukung serta memberikan pengarahan dalam proses penyelesaian Skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam keberhasilan penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, ST. M.PD., selaku rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

5. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan sekaligus yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian.
6. Ibu Nurul Wardani Lubis SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, ST., MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Ibu Riza Indriani, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis dan sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan arahan, saran, masukan, dan perbaikan dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
10. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah banyak membantu dalam pengurusan administrasi di Prodi Manajemen.
11. Kepada seluruh mahasiswa Prodi Manajemen stambuk 2019 dan 2020 yang sudah banyak membantu, berpartisipasi, dan memberikan informasi terkait data-data yang diperlukan selama penelitian.

12. Kepada sahabat penulis, Fakhita Hannan Nasution, Intan Nisa Fadhillah dan Astrid Harera Carmenita yang telah memberikan semangat, dukungan, serta bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Kepada para sahabat penulis Grup SMK, Tim Aerofood, Tim KKN Aek Kota Batu, dan Manajemen A 2019.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih terdapat kekurangan dari penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, semua pembaca kiranya berkenan untuk memberikan kritik dan saran yang membangun dan semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Medan, 27 November 2023

Penulis



Indri Asswani

NIM. 7193210011