

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *AZARINE HYDRASOOTHE SUNSCREEN*
GEL PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STAMBUK 2019 DAN 2020 UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Disusun Oleh:

INDRI ASSWANI

NIM. 7192510011



MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024