

ABSTRAK

Fitri Yani, Nim 7191210016 “Pengaruh Display Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Jl. Laut Dendang” Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2023.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh display produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian di indomaret jl. Laut dendang. Penelitian ini menggunakan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini berjumlah 100 konsumen yang berbelanja di indomaret jl. Laut Dendang.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 100 konsumen yang telah memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan uji F, Uji t dan Koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji reabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa display produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pilihan pembelian. Pada Indomaret, tingkat signifikan variabel tampilan produk adalah $0,001 > 0,01$ dan nilai t tabelnya adalah $5,322 > 1,660$. , promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini karena variabel promosi penjualan mempengaruhi keputusan pembelian dengan cara yang sangat sensitif. Pada Indomaret variabel promosi penjualan memiliki taraf signifikansi $0,001 > 0,01$ dan T tabel dengan nilai $4,135 > 1,660$. , variabel promosi penjualan dan presentasi produk masing-masing memiliki pengaruh sebesar 60,8% terhadap keputusan konsumen untuk membeli di Indomaret; sisanya sebesar 39,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Nilai Fhitung $75,181 > F_{tabel} 2,36$, dan diketahui sebesar $0,001 > 0,001$ berdasarkan uji Simultan atau uji F yang telah dilakukan

Kata Kunci : Display Produk, Promosi Penjualan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Fitri Yani, Nim 7191210016 "The Influence of Product Display and Sales Promotion on Purchasing Decisions at Indomaret Jl. Laut Dendang" Thesis Management Department, Faculty of Economics, Medan State University 2023.

This research was conducted to determine whether there is an effect of product display and sales promotion on purchasing decisions at Indomaret Jl. Shrimp sea. This study uses quantitative, the population in this study amounted to 100 consumers who shop at Indomaret Jl. Dendang Sea.

The sampling technique used was purposive sampling and a sample of 100 consumers who met the predetermined criteria was obtained. Data collection techniques in this study were carried out by the F test, t test and the coefficient of determination, previously the data had been tested using the validity test, reliability test and classical assumption test. Data processing uses the SPSS 20 program.

The results of the study show that product displays have a positive and significant effect on purchase choices. At Indomaret, the significant level of the product display variable is $0.001 > 0.01$ and the t table value is $5.322 > 1.660$. Sales promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions. This is because the sales promotion variable influences purchasing decisions in a very sensitive way. At Indomaret, the sales promotion variable has a significance level of 0.001 ± 0.01 and T table with a value of $4.135 > 1.660$. Sales promotion and product presentation variables each have an influence of 60.8% on consumer decisions to buy at Indomaret; the remaining 39.2% is influenced by other factors not included in this study. The Fcount value is $75.181 > F_{table} 2.36$, and it is known that it is $0.001 < 0.001$ based on the Simultaneous test or F test that has been carried out

Keywords: Product Display, Sales Promotion, Purchase Decision

