

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori	11
2.1.1 Minat Beli Ulang	11
2.1.2 Kualitas Pelayanan	16
2.1.3 <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko)	25
2.2 Penelitian yang Relevan.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2.4. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 populasi	36
3.2.2 Sampel	36
3.3 Variabel dan Definisi Operasional.....	37
3.3.1 Variabel Penelitian	37
3.3.2 Definisi Operasional Penelitian	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Uji Instrumen Penelitian	42
3.5.1 Uji Validitas	43
3.5.2 Uji Reabilitas	44
3.6 Analisis Deskriptif	45
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.2 Analisis Linier Berganda.....	48

3.7.3 Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Street New Café.....	52
4.2 Identifikasi Responden	53
4.2.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas	54
4.3.1 Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	54
4.3.2 Variabel Store Atmosphere (X2).....	56
4.3.3 Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	57
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.4.1 Variabel Kualitas Pelayanan.....	58
4.4.2 Variabel Store Atmosphere (X2).....	59
4.4.3 Variabel Minat Beli Ulang	59
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.5.1 Uji Normalitas	60
4.5.2 Uji Multikolinieritas	62
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.6.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	64
4.7 Uji Hipotesis	66
4.7.1 Uji T (Parsial).....	66
4.7.2 Uji F (Simultan).....	67
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....	68
4.8 Hasil dan Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81