

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Potongan Harga dan *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)* terhadap Perilaku *Impulse Buying* Produk *Skincare* Pada *TikTok Shop* (Studi Pada Mahasiswa/i Manajemen Stambuk 2019-2022)”**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan secara langsung ataupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada Ayah Setia Darma dan Mama Endang Mulia Ningsih yang selalu memanjatkan doa, memberikan dukungan, kasih sayang, dan menjadi sumber semangat dan kebahagiaan yang luar biasa dalam setiap langkah penulis yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Tidak lupa, penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Baharuddin,ST.,M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati, S.E., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dedi Husrizal Syah, SE., M.Si Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, SE.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Lokot Muda Harahap,SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi peneliti yang telah banyak membimbing peneliti serta memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M selaku dosen pembimbing akademik peneliti yang sudah membantu dan membimbing peneliti selama peneliti menjalani perkuliahan sekaligus Dosen Penguji Skripsi peneliti yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.

9. Bapak Hendra Saputra, SE., M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi peneliti yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
10. Bapak Khafi Puddin, SE., M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi peneliti yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh perkuliahan.
12. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah banyak membantu dalam pengurusan administrasi di Prodi Manajemen.
13. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih atas segala bantuan, doa dan dukungannya selama penelitian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis menerima segala bentuk kritik maupun saran untuk perbaikan kedepannya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi segala pihak.

Medan, November 2023



Desy Rahmawati

NIM. 7193210022