

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Pembatasan Masalah.....	15
1.4 Rumusan Masalah.....	16
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Kerangka Teoritis.....	18
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.1.1 Defenisi Keputusan Pembelian	18
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen	19
2.1.1.3 Tahap Proses Pengambilan Keputusan	22
2.1.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	23
2.1.1.5 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.1.2 <i>Life Style</i>	27
2.1.2.1 Pengertian <i>Life Style</i>	27

2.1.2.2 Manfaat <i>Life Style</i> Bagi Pemasar	28
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Life Style</i>	30
2.1.2.4 Indikator <i>Life Style</i>	30
2.1.3 <i>Word of Mouth</i>	32
2.1.3.1 Pengertian <i>Word of Mouth</i>	32
2.1.3.2 Alasan Penggunaan <i>Word of Mouth</i>	33
2.1.3.3 Jenis <i>Word of Mouth</i>	33
2.1.3.4 Dimensi <i>Word of Mouth</i>	34
2.1.3.5 Manfaat <i>Word of Mouth</i>	35
2.1.3.6 Faktor <i>Word of Mouth</i>	36
2.1.3.7 Indikator <i>Word of Mouth</i>	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel	43
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	45
3.3.1 Variabel Penelitian	45
3.3.2 Defenisi Operasional	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49

3.4.1	Observasi	49
3.4.2	Studi Pustaka	49
3.4.3	Wawancara	49
3.4.4	Angket (Kuisisioner)	50
3.4.5	Layout Angket.....	50
3.5	Instrumen Angket.....	51
3.5.1	Uji Validitas Angket.....	51
3.5.2	Uji Reliabilitas Angket.....	52
3.6	Uji Asumsi Klasik	54
3.6.1	Uji Normalitas	54
3.6.2	Uji Linearitas	55
3.6.3	Uji Multikolinearitas	55
3.7	Teknik Analisis Data	56
3.7.1	Analisi Regresi Linier Berganda	56
3.7.2	Uji Hipotesis.....	57
3.7.3	Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum Toko Kazana Medan	60
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.2.1	Uji Validitas dan Reabilitas	61
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	72

4.3.2 Hasil Uji Linearitas	73
4.3.3 Uji Multikolinearitas	75
4.4 Hasil Analisis Data	76
4.4.1 Hasil Regresi Linear Berganda	76
4.4.2 Hasil Pengujian Hipotesis	78
4.4.2.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	78
4.4.2.2 Hasil Uji Secara Simultan	80
4.4.2.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.5 Pembahasan Penelitian	81
4.5.1 Pengaruh <i>Lifestyle</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	81
4.5.2 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	84
4.5.3 Pengaruh <i>Lifestyle</i> (X1) dan <i>Word of Mouth</i> (X2) Keputusan Pembelian (Y)	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	