

ABSTRAK

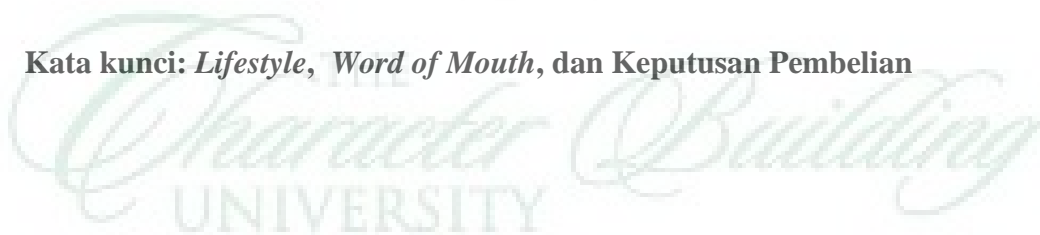
Cut Miranda Ramadana, Nim 7193510068. Pengaruh *Lifestyle* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Oleh Konsumen Mahasiswa Di Kazana Kosmetik Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini “Menurunnya tingkat penjualan Produk Wardah yang disebabkan oleh rendahnya tingkat keputusan pembelian konsumen terhadap produk wardah”. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Lifestyle* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Oleh Konsumen Mahasiswa Di Kazana Kosmetik Medan.

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dokumentasi pada konsumen mahasiswa yang berkunjung ke Toko Kazana Medan, dengan jumlah responden 100 orang mahasiswa yang diambil dengan teknik *accidental sampling*. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket dalam bentuk skala likert dengan 17 item soal. Sementara teknik analisa data yang digunakan adalah Uji Validasi dan Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (uji normalitas data, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas), analisis linear berganda serta pengujian hipotesis. Hasil penelitian berdasarkan uji t dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ serta uji F dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ menunjukkan bahwa *Lifestyle* dan *Word of Mouth* mempunyai pengaruh secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Oleh Konsumen Mahasiswa Di Kazana Kosmetik Medan.

Dengan demikian disimpulkan bahwa *Lifestyle* dan *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Oleh Konsumen Mahasiswa Di Kazana Kosmetik Medan. Selanjutnya dilihat dari nilai signifikansinya, *Lifestyle* mempunyai pengaruh paling dominan terhadap Keputusan Pembelian Produk Produk Wardah Oleh Konsumen Mahasiswa Di Kazana Kosmetik Medan

Kata kunci: *Lifestyle*, *Word of Mouth*, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Cut Miranda Ramadana, Nim 7193510068. The Influence of Lifestyle and Word of Mouth on the Decision to Purchase Wardah Products by Student Consumers at Kazana Cosmetics Medan.

The problem in this research is "The decreasing level of sales of Wardah products is caused by the low level of consumer purchasing decisions regarding Wardah products". Thus, this research aims to determine the influence of lifestyle and word of mouth on purchasing decisions for Wardah products by student consumers at Kazana Cosmetics Medan.

Data collection was carried out through distributing questionnaires and documentation to student consumers who visited the Kazana Medan Shop, with a total of 100 students as respondents taken using accidental sampling technique. The data collection instrument used was a questionnaire in the form of a Likert scale with 17 question items. Meanwhile, the data analysis techniques used are Validation Test and Reliability Test, Classic Assumption Test (data normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test), multiple linear analysis and hypothesis testing. The research results based on the t test with a value of $t_{count} > t_{table}$ and the F test with a value of $F_{count} > F_{table}$ show that Lifestyle and Word of Mouth have a partial and simultaneous influence on the decision to purchase Wardah products by student consumers at Kazana Cosmetics Medan.

Thus, it is concluded that Lifestyle and Word of Mouth have a positive and significant influence on the decision to purchase Wardah products by student consumers at Kazana Cosmetics Medan. Furthermore, judging from its significance value, Lifestyle has the most dominant influence on the decision to purchase Wardah products by student consumers at Kazana Cosmetics Medan

Keywords: Lifestyle, Word of Mouth, and Purchasing Decisions

