

**PENGARUH *LIFE STYLE* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH OLEH  
KONSUMEN MAHASISWA DI KAZANA KOSMETIK**

**MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**CUT MIRANDA RAMADANA**

**NIM: 7193510068**



**MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2023**