

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam Bab IV, Maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Di Gopek *Store* Medan. Hal ini menyatakan bahwa Hipotesis pertama yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Di Gopek *Store* Medan diterima.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Di Gopek *Store* Medan. Hal ini menyatakan bahwa Hipotesis Kedua yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Gopek *Store* Medan diterima.
3. Hasil uji F (Simultan) bersama-sama membuktikan bahwa *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Di Gopek *Store* Medan Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Perusahaan Gopek *Store* Medan
 - a. Variabel *Store Atmosphere* memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian

konsumen. Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, permasalahan yang paling utama pada parkir yaitu ketidakseimbangan antara volume dan kapasitas parkir yang dapat menimbulkan permasalahan baru, seperti kemacetan, terganggunya aktifitas lalu lintas, dan parkir liar. Dari permasalahan tersebut sebaiknya pihak *Gopek Store* lebih menggalakkan system belanja online, agar konsumen tidak perlu lagi datang ke toko. Dengan begitu akan mengurangi volume kendaraan yang datang ke toko, sehingga konsumen dapat merasakan kenyamanan saat melakukan pembelian dan dapat mendorong keputusan pembelian mereka.

b. Kualitas produk memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen *Gopek Store*. Berbagai macam produk yang ditawarkan *Gopek Store*, menjadi dorongan bagi konsumen untuk berkunjung dan melakukan pembelian di *Gopek Store*. Oleh karena itu *Gopek Store* diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas produknya dengan memenuhi produk apa saja yang dibutuhkan konsumennya dengan memperhatikan keawetan produk yang ditawarkan untuk meningkatkan lagi kualitas dari ketahanan produk yang dijual dan juga memperhatikan variasi ukuran produk yang dijual.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti Selanjutnya disarankan untuk hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lainnya, yaitu penelitian untuk mengungkap lebih jauh variabel *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Di *Gopek Store* Medan.