

SOMMAIRE

RESUME	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE.....	v
LISTE DES IMAGES.....	vii
LISTE DES TABLEAUX.....	viii
LISTE DES SCHÉMAS	ix
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. État des Lieux.....	1
B. Identification des Problème.....	6
C. Limitation des Problèmes.....	6
D. Formulations des Problèmes	7
E. But de la Recherche	8
F. Avantages de Recherches	8
CHAPITRE II RECOURS AUX THEORIES	9
A. Plan de Théorie	9
1. Matériau d'Apprentissage	9
2. Media d'Apprentissage	10
3. Android	18
4. Application Le Vrai Français	22
5. Compétence d'écoute	25
B. Recherche de la Relevance.....	28
C. Plan de Concept.....	30
CHAPITRE III METHODOLOGIE DE RECHERCHE	31
A. Lieu et Temps de Recherche.....	31

B. Sujet et Object de Recherche.....	31
C. Méthode de la Recherche	31
D. Procédure de Développement	32
E. Données et sources de données	36
F. Techniques de Collecte de Données	37
G. Instruments de Recherche	37
H. Techniques d'analyse de Données.....	38
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	41
A. Résultat de Recherche.....	41
1. Analyse	41
2. Design	45
3. Développement du Média.....	46
4. La Faisabilité.....	54
a. Validation du Matériel	54
b. Validation du Médias.....	57
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	59
A. Conclusion	59
B. Suggestion.....	60
BIBLIOGRAPHIE.....	62
SITOGRAFIE.....	64

