

DAFTAR PUSTAKA

Abdulla, Taufik. *Pemuda dan Perubahan Sosial*, Jakarta : PT. Pustaka LP3ES

Indonesia, Anggota IKAPI. 1974

Chaney, David. *Lifestyle sebuah pengantar Konfrehensif*, Yogyakarta: Jalasutra,

1996

Lury Celia, *Budaya Konsumen*, (Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 1998)

Djaya, Kusuma Ashad. 2012. *Teori-teori Modernitas dan Globalisasi : Melihat*

Modernitas Cair, Noeliberalisme, Serata Berbagai Modernitas

Engel, J.F, Blackwell, R.D. Miniard, P.W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi

Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara

Mutakhir. Bantul : Kreasi Wacana

Mulyana, Deddy, 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Paradigma Baru Ilmu

Komunikasi dan Ilmu sosial lainnya . Bandung : Remaja Rosdakarya

Geotge Ritzer- Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi Modern*, Edisi ke 6,

<http://id.wikipedia.org/wiki/Medan#Pasar> Kota Medan (7 Mei 2008)

<http://Metropolitan> di Indonesia. Adobe Reader *Metropolitan*

Jakarta: Kencana Penada Media Group, 2007

Jenkins, Richard. 2004. *Identitas Sosial* . Medan : Bina Media Perintis

Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta : PT Gramedia

Utama, 1993

-----1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta

-----1998. *Pengantar Antropologi Poko-Pokok Etnografi*. Jakarta .
Rineka Cipta

Ritzer, George. *Teori Sosial Postmodern*, Yogyakarta: Kreasi Wacana
Yogyakarta, 2003

Salim Petter, Yenny salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer* (
Jakarta : Modern English Press, 1991.

Soekanto, Soerjono. *Sosiologi suatu Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Parsada
2002.

Sztompka, Piotr. 2007. *Sosiologi perubahan sosial*. Jakarta : Prenada

Sodjono, Anas. *Teknik Dan Evaluasi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo
Persada 2002.

Sudjarwo, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 2001

Wikipedia Indonesia, ensiklopedia bebas berbahasa Indonesia.

(http://fajar_riski_s-fib11.web.unair.ac.id/artikel_detail-60919-Umum-KONSUMERISME%20DI%20KALANGAN%20REMAJA.html/diakses 25 Juli 2013 pukul 23:00 WIB)