

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT – PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES TABLEAUX	vii
LISTE DES SCHÉMAS	viii
LISTE DES IMAGES	ix
ANNEXES	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. États des Lieux	1
B. Identification des Problèmes	3
C. Limitation du Problème	4
D. Formulation des Problèmes	4
E. But de la Recherche	4
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIQUES	6
A. Média d'Apprentissage	6
1. Définition du Média d'Apprentissage	6
2. Types du Média d'Apprentissage	7
3. Fonctions et Avantages du Média d'Apprentissage	9
B. Français de la Banque	10
1. Vocabulaire	11
C. Pocket Book	12
1. Composition du Pocket Book	13
2. Avantages de Pocket Book	14
D. Pocket Book pour les Vocabulaires dans le cours Français de la Banque	15
E. E-book	17
1. Définition d' <i>e-book</i>	17
2. Avantages d'e-book	18
3. Inconvénients d'e-book	19

F. Recherche et Développement.....	20
G. Plan de Concept.....	24
H. Recherche Précédente	25
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	21
A. Méthode de la Recherche	21
B. Lieu et Temps de la Recherche	30
D. Technique de Collecte des Données.....	30
E. Technique d'Analyse des Données	30
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	26
A. Processus de Développement.....	26
1. Phase d'Analyse (<i>Analysis</i>).....	26
B. Faisabilité de Développement du <i>pocket book (E-Book)</i>	47
1. Validation par L'expert en Matériau.....	47
2. Validation par l'Expert en Media	51
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	47
A. Conclusion	47
B. Sugesstion.....	56
BIBLIOGRAPHIE.....	57
SITOGRAFIE	59

